



farmaenlace

Informe de
SOSTENIBILIDAD
2025



Créditos

Comité de Responsabilidad Social:

Dirección general

Conexión Consultores:

Elaboración, redacción, diseño y diagramación

Banco fotográfico:

Farmaenlace

CONTENIDO

Mensaje del Comité Ejecutivo

1

Capítulo 1: Modelo de negocio y valor compartido

1.1	Farmaenlace en cifras	06
1.2	Sobre este informe	07
1.3	Creación de valor	08

Capítulo 2: Contribución a la sociedad

2

2.1	Impulso al desarrollo económico: crecimiento responsable y sostenible	18
2.2	Gestión con clientes	21
2.3	Gestión de impactos y relacionamiento comunitario	26
2.4	Gestión del talento humano	31
2.5	Salud y seguridad del equipo	43

Capítulo 3: Gestión de la sostenibilidad ambiental

3

3.1	Productos sostenibles	49
3.2	Materiales y empaques	52
3.3	Emisiones	56

Capítulo 4: Gobernanza y gestión sostenible

4

4.1	Gobierno corporativo	62
4.2	Gobernanza de la sostenibilidad	67
4.3	Compromiso ético y conducta empresarial responsable	70
4.4	Asuntos materiales	72

Índice de contenidos GRI	74
--------------------------------	----

Anexo 1	82
---------------	----

MENSAJE DEL COMITÉ EJECUTIVO

En Farmaenlace, vivimos nuestro propósito con **pasión y compromiso por crear experiencias de salud y bienestar**, guiados por una vocación permanente de servicio a la sociedad y a nuestros clientes. Este informe refleja nuestros avances y desafíos en la generación de valor sostenible, en un entorno dinámico, altamente competitivo y fuertemente regulado, que nos impulsa a evolucionar continuamente nuestra forma de operar.

Durante el periodo reportado, hemos consolidado nuestra posición como una de las principales redes de farmacias del país, logrando la mayor red de franquicias a nivel nacional. Este crecimiento es también el fortalecimiento de nuestra estrategia de expansión territorial, pues ampliamos nuestra cobertura y llegamos a otras ciudades donde hay una demanda cada vez mayor de servicios de salud y acceso a productos farmacéuticos.

Sabemos que el comportamiento del consumidor ha evolucionado, incorporando una visión más integral del bienestar. En respuesta, hemos robustecido nuestra oferta de productos de salud preventiva y cuidado personal, consolidándonos no solo como un punto de venta, sino también como un espacio de asesoría, cercanía y confianza, respaldado por una red de laboratorios aliados.

En materia ambiental, avanzamos en la implementación de acciones concretas para la reducción de residuos farmacéuticos, la adecuada gestión de envases mediante puntos de recolección de medicamentos caducados, la mejora de la eficiencia logística, la generación de energía propia a través de un sistema de paneles solares en nuestro centro de distribución (CEDIS), entre otras iniciativas.

Nuestro mayor activo continúa siendo nuestro equipo humano. Con un crecimiento sostenido en el número de colaboradores, seguimos apostando por su bienestar, desarrollo y estabilidad, promoviendo un entorno de trabajo seguro, incluyente y orientado al crecimiento personal y profesional.

En 2025, Dame Tu Mano Farma sigue siendo nuestro paraguas social, bajo el cual impulsamos programas con fundaciones aliadas y llegamos a más de 120.000 personas.

Seguiremos anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes internos y externos, con agilidad, actitud de servicio y una gestión responsable, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el corazón de nuestras decisiones.

Atentamente,

Patricio Espinosa Valencia, Jorge Ortiz Cevallos y José Ricaurte Vela
Comité Ejecutivo de Farmaenlace

01

Modelo de Negocio

Y VALOR
COMPARTIDO

FARMAENLACE EN CIFRAS



USD 650.098
miles en valor
económico
distribuido



USD 676.573
miles en valor
económico
generado



+ 1.400
puntos de
venta



678
franquicias



+ 7.3 millones
de clientes



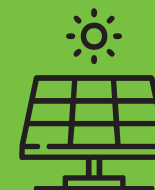
109 horas
promedio
de capacitación
por colaborador



26 fundaciones
y organizaciones
apoyadas



9 programas
sociales



122 paneles
solares
en el CEDIS

Durante este año, Farmaenlace continuó trabajando para cumplir con su propósito “Pasión y compromiso por crear experiencias de salud y bienestar”. Más allá de un enunciado, este propósito representa el compromiso que cada una de las personas que conforman la organización asume con honestidad, responsabilidad, respeto y excelencia; a su vez, estos valores constituyen los pilares de la cultura Farmaenlace.

SOBRE ESTE INFORME

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3]

Farmaenlace Cia. Ltda. presenta su cuarto informe de sostenibilidad, correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

En estos informes, de carácter anual, se refleja el compromiso de la organización con la transparencia y la rendición de cuentas, acerca de la gestión de sus impactos positivos y negativos sobre la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos a lo largo de su cadena de valor. Para ello se ha utilizado de manera referencial el estándar de la Global Reporting Initiative (GRI). Además, se cuenta con estados financieros auditados, correspondientes al mismo periodo de este informe.

Farmaenlace es una organización que opera en Ecuador a nivel nacional y presenta sus informes de sostenibilidad durante el primer semestre del año con la intención de proporcionar a sus públicos de interés información clara y relevante sobre las actividades y el desempeño en sostenibilidad.

Para cualquier consulta relacionada con el contenido o los indicadores presentados en este documento, se puede contactar a responsabilidadsocial@farmaenlace.com o acudir a las oficinas centrales de Farmaenlace, ubicadas en la calle Portugal E12-72 y avenida Eloy Alfaro, provincia Pichincha, cantón Quito.



CREACIÓN DE VALOR

[GRI 2-6]

Modelo de negocio

La empresa, con más de 20 años de experiencia, opera en el sector de la comercialización al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos y de consumo. Farmaenlace cuenta con un portafolio de once marcas que crecen de manera dinámica. Solo durante el periodo reportado, se abrieron 56 nuevos puntos de venta a nivel nacional.

Entre los productos comercializados, están medicamentos y artículos sanitarios, así como productos de higiene y limpieza. A partir de 2024, la empresa amplió su portafolio mediante la importación y comercialización al por menor de productos para mascotas, a través de la marca Mascotas, y de artículos para el hogar, a través de la marca Ambiente Gourmet.

La cadena de valor de Farmaenlace abarca dos líneas de negocio:



Venta al por mayor con clientes de distribución

En esta línea de negocio, Farmaenlace establece relaciones comerciales con distribuidores que actúan como intermediarios entre la empresa y los minoristas o puntos de venta finales.



Venta en farmacias y tiendas

En la venta directa, Farmaenlace tiene una sólida presencia en veintitrés de las veinticuatro provincias del Ecuador mediante farmacias y tiendas en diversas localidades.

Marcas que maneja Farmaenlace

Medicity

farmacias Económicas

FARMAYOR
Tu Farmacéutica

FARMACORAL
FARMACIAS

SISTEMA PAF

MASCOTAS
Juntos dejando huella

DIFARMES
DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA

Wellderma

Farmacias El Cisne
MEDICINA DE ESPECIALIDAD

AMBIENTE

A través de estas dos líneas de negocio, Farmaenlace consolida una cadena de valor desde la importación y adquisición de productos hasta la distribución final para los consumidores; así también garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad y servicio en todas las etapas.

Al cierre del año, Farmaenlace cuenta con **1.422** puntos de venta, entre farmacias y tiendas de otros formatos, tanto propias como franquiciadas, distribuidas a nivel nacional de la siguiente manera:



Puntos de venta por provincia y tipo de propiedad

Provincia	Franquicia	Propio
Azuay	1	67
Bolívar	10	2
Cañar	-	17
Carchi	15	-
Chimborazo	43	5
Cotopaxi	26	8
El Oro	2	39
Esmeraldas	29	19
Guayas	18	217
Imbabura	65	2
Loja	5	20
Los Ríos	13	47
Manabí	28	78
Morona Santiago	11	1
Napo	6	-
Orellana	12	7
Pastaza	14	1
Pichincha	280	154
Santa Elena	5	12
Santo Domingo de los Tsáchilas	13	33
Sucumbíos	12	2
Tungurahua	70	11
Zamora Chinchipe	-	2
Total general	678	744

Puntos de venta por región y tipo de negocio			
Región	Tipo	Farmacia	Otros negocios
Sierra	Franquicia	513	2
	Propia	270	16
Total		783	18
Costa	Franquicia	108	
	Propia	440	5
Total		548	5
Oriente	Franquicia	55	
	Propia	13	
Total		68	
Total general		1.399	23

La totalidad de los locales se distribuye por marcas de la siguiente manera:

Puntos de venta por marca					
Marca	Región			Tipos de propiedad	
	Sierra	Costa	Oriente	Franquicia	Propia
Ambiente	3	2		2	3
Comisariato de las Mascotas	8				8
Difarmes	2				2
Económicas	613	474	67	610	544
Especialidad	5			5	
Farmacias Coral	3	3			6
Mayorista		6			6
Medicity	148	62	1	57	154
Plan administración farmacias	6	1			
Otras farmacias	6	2			3
Wellderma	7	3		4	10
Total	801	553	68	678	744
Total consolidado	1.422			1.422	

Las ventas netas de todo el portafolio de productos crecieron un 11 %; las líneas Farma (medicinas) e Infantil son las más destacadas durante este año, con un 13 % y un 15 % respectivamente.

Venta neta por tipo de producto y su variación (En millones)			
Línea comercial	2024	2025	Tasa de crecimiento
Farma	271,53	306,15	13 %
Otc & bienestar	158,92	115,23	-27 %
Cuidado y belleza	62,49	68,14	9 %
Infantil	43,92	50,54	15 %
Otros	47,19	105,53	124 %
Totales	584,05	645,59	11 %

Nota: Los movimientos de las líneas OTC & Bienestar y Otros entre 2024 y 2025 se deben al cambio de categorización.

Cadena de suministro

Para Farmaenlace, los proveedores son socios estratégicos. La empresa cultiva relaciones comerciales de largo plazo, formalizadas a través de contratos que se alinean con sus políticas internas y con la normativa del sector farmacéutico ecuatoriano. En virtud de este modelo de gestión, se consolida una cadena de suministro sostenible, comprometida con la generación de valor compartido, y que crea fuentes de empleo indirecto en el país.



455

**Proveedores
de inventario**



561

**Laboratorios
aliados**



+666

**Proveedores locales
de bienes y
servicios**

Red de proveedores: cifras que respaldan el abastecimiento

La cadena de suministro de inventario para farmacias se apoya en 455 proveedores y 561 laboratorios que manejan diversas marcas; se trata de una red que garantiza el abastecimiento oportuno y eficiente de productos de salud a lo largo y ancho del territorio ecuatoriano.

Nuevas líneas de negocio: expansión con aliados internacionales

Para sus líneas más recientes —mascotas y artículos para el hogar—, Farmaenlace trabaja con aliados estratégicos en Colombia, quienes gestionan las importaciones con agilidad y confiabilidad, garantizando la disponibilidad de productos innovadores para los consumidores ecuatorianos.

Compromiso con la economía local y las compras responsables

Además del inventario, la empresa adquiere bienes, servicios y activos fijos para su operación interna, contando con más de 666 proveedores locales; así reafirma su compromiso con el desarrollo del tejido productivo ecuatoriano.

Adicionalmente, Farmaenlace promueve activamente la formalización y profesionalización de pequeñas y medianas empresas, integrando criterios de compras responsables y buenas prácticas ambientales y sociales en cada proceso de adquisición.

Centro de distribución (CEDIS)

Farmaenlace cuenta con un CEDIS ubicado en la ciudad de Quito, donde se gestionan y se almacenan los productos y se distribuyen a los diferentes puntos de venta. De esta manera se centraliza la logística y se optimiza el proceso de distribución de las mercancías, garantizando que los productos lleguen de manera eficiente y oportuna a su destino.

Pilares de la gestión de proveedores



Cientes

Cada año, Farmaenlace busca ampliar tanto su cobertura de atención geográfica como la variedad de los productos que ofrece, satisfaciendo distintas necesidades de los consumidores. En 2025 se atendió, a través de farmacias y tiendas a nivel nacional, a 7.3 millones de clientes a nivel nacional, distribuidos de la siguiente manera:

Participación por región

Participación %



Además, mediante los canales de distribución, se atendió a 2.615 clientes, agrupados en las siguientes categorías:

Canal	N.º de clientes
Farmacia independiente	1.838
Farmacia El Descuento	262
Otros	177
Clínica-hospital-consultorios médicos	110
Pañalera	95
Empresas o instituciones	62
Mayoristas	60
Distribuidor y subdistribuidor	11
Total	2.615

Red de franquicias que generan desarrollo

Durante el 2025, la organización continuó fortaleciendo su estrategia de franquicias como un pilar fundamental de la operación de los puntos de venta.

Este sistema se aplica tanto para la línea de farmacias como para las tiendas de Comisariato de Mascotas y Ambiente Gourmet.

La operación bajo este sistema implica un impulso a la generación de negocios, empleos e ingresos para los dueños y sus familias. Además, se traduce en una red de atención y servicio con mayor cercanía para los clientes a nivel nacional.

Franquicias “Más allá de una medalla”

Con el propósito permanente de fortalecer su estrategia de inclusión, Farmaenlace firmó un contrato de franquicias con deportistas, en el marco de la campaña “Más allá de una medalla”.

Iniciativa orientada a promover la autonomía económica de deportistas destacadas en situación de vulnerabilidad o con discapacidad, mediante la asignación de farmacias como modelo de

generación de ingresos sostenibles. En 2025 se entregaron tres franquicias, acompañadas de soporte administrativo y comercial, beneficiando directamente a tres deportistas y a sus entornos familiares. El programa es muestra de que los modelos de inclusión productiva generan impactos más sostenibles que los esquemas asistenciales; Más Allá de una Medalla se consolida como una apuesta por el empoderamiento económico y el desarrollo empresarial con enfoque social.

Franquiciados por género del propietario

Participación %

Femenino



64,41 %

Masculino



35,59 %

Kiara Rodríguez

Atletismo paralímpico



Kiara Rodríguez ha desarrollado una carrera destacada en el atletismo paralímpico, especialmente en salto largo. Desde niña enfrentó parálisis braquial, una condición que marcó parte de su historia, pero no limitó su camino deportivo. Sus resultados incluyen oro en el Mundial Juvenil de 2019, en los Parapanamericanos de Lima 2019 y en el Mundial de Dubái 2019; bronce en Tokio 2020; doble oro en París 2023, en 100 metros y salto largo; doble campeonato parapanamericano en Santiago 2023; y oro con récord en París 2024 en salto largo.

En 2025, Kiara Rodríguez alcanzó un hito extraordinario en el deporte adaptado mundial al consagrarse triple campeona mundial absoluta durante el Campeonato Mundial realizado en New Delhi, India. Su destacada participación le permitió obtener las medallas de oro en las pruebas de 100 metros, 200 metros y salto de longitud. Además de estos importantes triunfos, Kiara estableció nuevos récords mundiales en las pruebas de 200 metros y salto de longitud, consolidándose como una de las atletas más sobresalientes a nivel internacional y un referente de esfuerzo, perseverancia y excelencia deportiva.

Diana Armijos

Fútbol para personas amputadas



La historia de Diana Armijos une deporte, recuperación y compromiso. Tras superar un osteosarcoma, impulsó la creación del Club CienPíes, un equipo de fútbol para personas amputadas fundado en 2023 con apoyo francés. Las jugadoras, provenientes de distintas partes del país, entrenan en Quito con la meta de competir en el Mundial de Fútbol de Amputados. Además de su rol en el deporte, Armijos también se expresa desde el arte como bailarina,

una faceta con la que refuerza su vínculo con la inclusión, la inspiración y la visibilidad de nuevas oportunidades en Ecuador.

Adicionalmente, Diana Armijos obtuvo medallas de plata en competencias nacionales de levantamiento de pesas. También ha representado al país en Los Ángeles como embajadora de inclusión, promoviendo valores de igualdad y respeto a la diversidad. Asimismo, recibió la Medalla de Amor Global por la Vida, otorgada por la Embajada de Taiwán y entregada por el Presidente de la República, en reconocimiento a su aporte a la inclusión y al desarrollo de una sociedad más solidaria.



Lucía Yépez

Lucha olímpica

Lucía Yépez nació en 2001 y encontró en la lucha un camino para demostrar carácter, disciplina y ambición deportiva. Conocida como La Tigra por su estilo competitivo, ha llevado su nombre a competencias internacionales de alto nivel. Participó en Tokio 2020, conquistó la medalla de oro en el Mundial Sub-23 de 2021 y alcanzó la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de París 2024, en la categoría de 53 kg. Su trayectoria continuó en ascenso durante 2025, cuando obtuvo la medalla de plata en un torneo internacional disputado en Serbia y se coronó campeona en los Juegos Bolivarianos realizados en Lima, Perú.

Su historia es un ejemplo de constancia, esfuerzo y superación, dentro de una carrera que sigue creciendo y consolidándola como una de las principales figuras de la lucha ecuatoriana.

02

Contribución a la
SOCIEDAD



IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO: CRECIMIENTO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

[GRI 3-3] [F1]

El impulso al desarrollo económico es un pilar estratégico para Farmaenlace. La organización concibe el crecimiento empresarial como un motor de dinamización económica, generación de empleo, fortalecimiento de proveedores y contribución al bienestar colectivo.

Farmaenlace entiende que su expansión y consolidación en el mercado contribuyen directamente al crecimiento sostenible del Ecuador. A través de prácticas comerciales justas, cumplimiento responsable de obligaciones tributarias, inversión en innovación y fortalecimiento de proveedores locales, la organización aporta a la estabilidad económica y social del entorno donde opera.

Por medio de la inversión en tecnología, eficiencia operativa y modelos de negocio sostenibles, se asegura la competitividad de largo plazo, alineando el crecimiento corporativo con principios de sostenibilidad y creación de valor compartido.

La diversificación de productos y la presencia nacional han permitido ampliar mercados y consolidar la confianza de clientes y aliados estratégicos. Esto impacta positivamente en el aporte tributario de la organización y contribuye al financiamiento de servicios públicos, infraestructura y programas sociales.

La expansión operativa impulsa la creación de empleo directo e indirecto mediante nuevos puntos de venta, por lo que fortalece las economías locales y contribuye a la inclusión económica en las comunidades.

La organización aplica un enfoque preventivo basado en gestión anticipada de riesgos, fortalecimiento cultural y control técnico. El Comité de Riesgos —integrado por las gerencias de Operaciones, TI, Finanzas, Supply Chain, Legal, Auditoría y la Vicepresidencia Ejecutiva— hace seguimiento mensual a indicadores clave (KPI), presupuestos y desviaciones.

La gestión del desarrollo económico se integra en el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) mediante procesos documentados. Estos cuentan con indicadores definidos en herramientas de tipo *supplier-input-process-output-customer* (SIPOC) y áreas de apoyo (AA); con los indicadores se miden aspectos de desempeño económico, ambiental y social.

El monitoreo periódico permite identificar desviaciones, implementar acciones correctivas y preventivas, ajustar metas frente a cambios de contexto, y garantizar trazabilidad y rendición de cuentas.

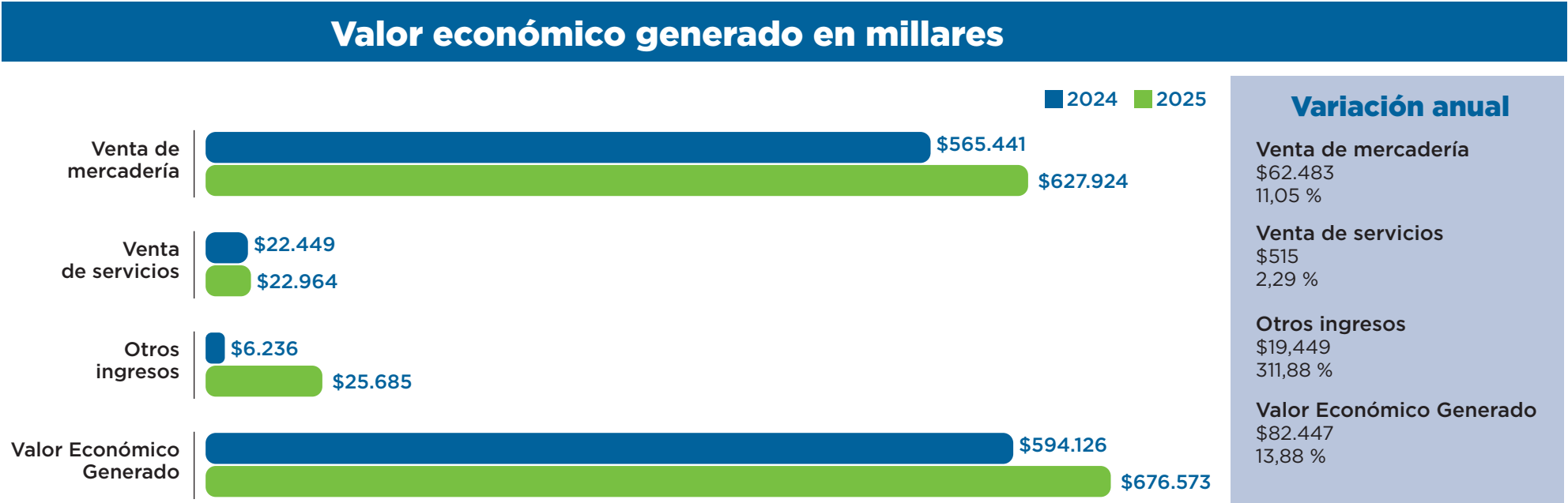
En 2025, se actualizaron políticas, matrices de riesgos y procedimientos operativos, integrando criterios ambientales, sociales y de cumplimiento normativo en la evaluación de proyectos y terceros. Las mejoras se incorporaron formalmente en el SGC, en procura de que el aprendizaje organizacional se traduzca en cambios estructurales permanentes.

La retroalimentación de colaboradores, proveedores, clientes y autoridades ha influido en el fortalecimiento de las medidas adoptadas. Finalmente, gracias al monitoreo continuo, junto con auditorías internas y mecanismos formales de reporte, se han verificado avances en reducción de riesgos y mejora del desempeño, consolidando un modelo de gestión basado en evidencia.

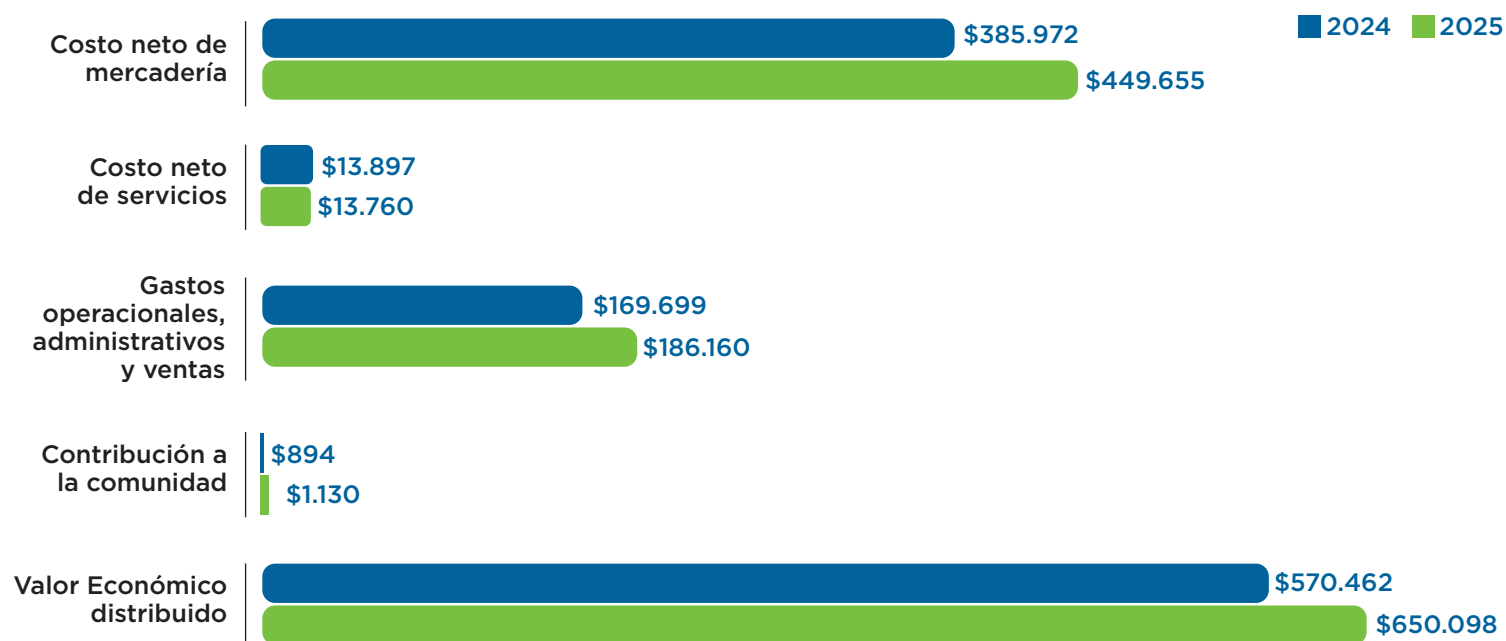
Durante este año se cerraron siete puntos de atención ubicados en lugares de alta peligrosidad delincriminal.

Generación de valor compartido

[GRI 201-1]



Valor económico distribuido en millares



Variación anual

Costo neto de mercadería
\$63.683
16,50 %

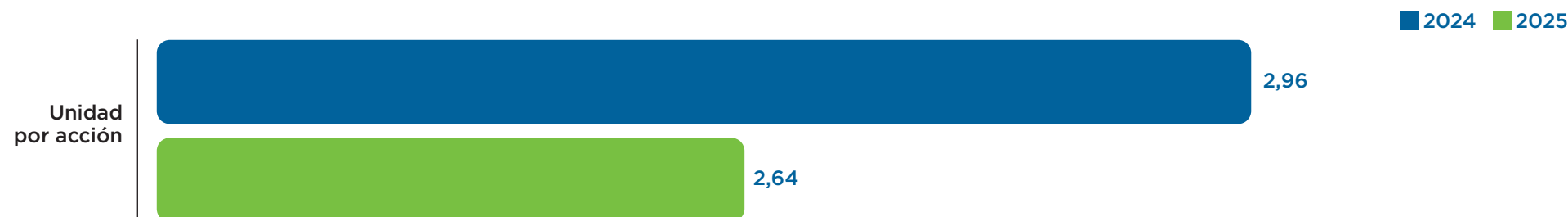
Costo neto de servicios
-\$137
0,99 %

Gastos
\$16.461
9,70 %

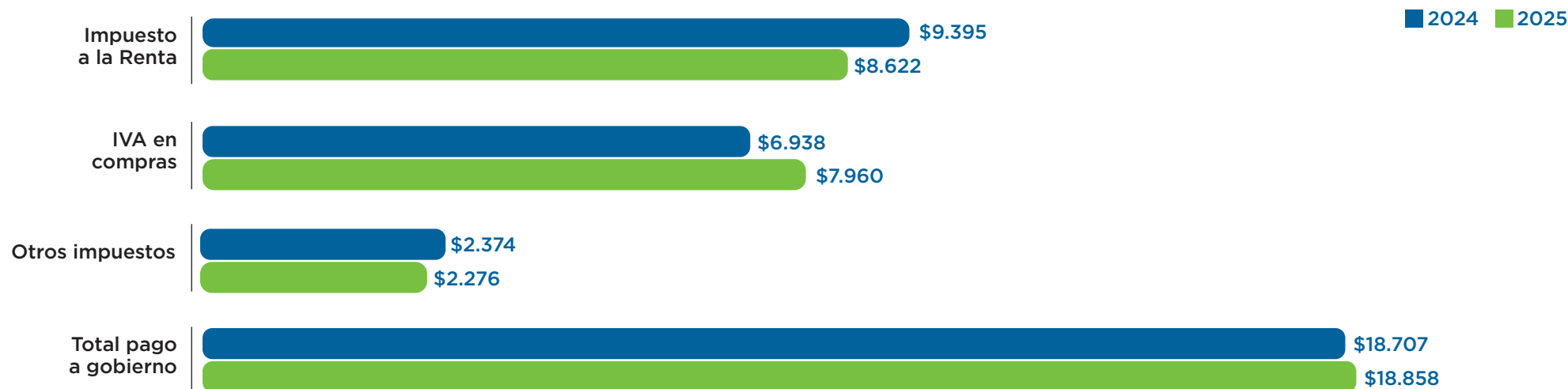
Contribución a la comunidad
\$236
26,39 %

Valor Económico Distribuido
\$76.636
13,96 %

Valor económico retenido



Impuestos y contribuciones en millares



GESTIÓN CON CLIENTES

Farmaenlace gestiona la relación con sus clientes con un enfoque centrado en la confianza, el bienestar y la calidad del servicio. La protección de datos personales, la seguridad de los productos y la excelencia en la atención constituyen pilares fundamentales de esta gestión.

Durante 2025 se consolidaron acciones orientadas a fortalecer la privacidad, la calidad y la seguridad del consumidor, en cumplimiento de la normativa aplicable y de acuerdo con estándares internacionales del sector farmacéutico y de *retail*.



Privacidad y seguridad de datos

[GRI 3-3] [GRI 418-1]

La protección de datos personales es un componente esencial de la gestión responsable de Farmaenlace. Debido a su operación en el sector farmacéutico y de salud, la organización gestiona datos personales y transaccionales ceñida a altos estándares de confidencialidad e integridad, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales vigente.

Una gestión adecuada de la información fortalece la confianza de clientes, colaboradores y aliados comerciales. Se trata de la protección de derechos fundamentales, como la privacidad y la dignidad. Así se previenen sanciones legales y se cuida la continuidad operativa. Además, la digitalización segura de procesos reduce el uso de papel y residuos físicos.

La organización gestiona de manera preventiva los riesgos asociados a la seguridad de la información, incluyendo accesos no

autorizados, pérdida de información y potenciales vulneraciones derivadas de actividades propias o de terceros.

Farmaenlace cuenta con una Política de Protección y Gestión de Datos alineada con la normativa ecuatoriana, que establece principios de confidencialidad, integridad, disponibilidad y tratamiento legítimo y transparente.

La organización ha designado una delegada de Protección de Datos y un oficial de Seguridad de la Información, responsables de supervisar el cumplimiento normativo, fortalecer la gobernanza y promover una cultura organizacional de seguridad en el ámbito de sus competencias.

Asimismo, exige a proveedores y aliados comerciales la adhesión a estándares de privacidad y protección de datos mediante cláusulas contractuales y controles específicos.

Medidas de prevención, mitigación y gestión



Cifrado, control de accesos por rol, bloqueo de puertos



Protección perimetral y monitoreo de intrusiones



Gestión documentada de consentimientos



Protocolos de respuesta a brechas



Canales para acceso, rectificación o supresión de información



Capacitación continua



Farmaenlace cuenta con protocolos formales de respuesta ante brechas de seguridad; notifica a titulares y autoridades cuando corresponde; dispone de canales para el ejercicio de derechos de acceso, rectificación o supresión, y ejecuta auditorías internas periódicas y planes de mitigación ante hallazgos.

El seguimiento de las medidas se hace mediante auditorías internas, revisiones de cumplimiento legal y monitoreo tecnológico permanente, proceso liderado por la delegada de Protección de Datos y el oficial de Seguridad de la Información, con respaldo de las áreas Legal, Tecnológica, de Operaciones y la Alta Dirección.

Los indicadores monitoreados son el número de incidentes o brechas reportadas, los registros de monitoreo de dispositivos de seguridad perimetral, el nivel de implementación de controles tecnológicos, y el porcentaje de consentimientos gestionados y actualizados.

La gestión de protección de datos se desarrolla de manera transversal con los grupos de interés. Todas las áreas trabajan coordinadamente con el equipo legal y tecnológico para garantizar el cumplimiento normativo. Asimismo, clientes, colaboradores y proveedores participan mediante procesos de consentimiento, actualización de datos y cumplimiento contractual, fortaleciendo la corresponsabilidad en la protección de la información.

Durante el 2025, la organización no recibió reclamaciones comprobadas relativas a violación de la privacidad de los datos de clientes, tampoco reclamaciones de terceros corroboradas por la organización ni de autoridades regulatorias. Asimismo, la organización no detectó casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Estos resultados son consistentes con la gestión implementada en materia de privacidad, seguridad y gobernanza de la información, orientada a la protección de los datos de clientes y a la prevención de incidentes.

Salud y seguridad del consumidor

[GRI 3-3] [GRI 416-1]

La salud y seguridad del consumidor es un principio esencial para la sostenibilidad y continuidad del negocio. Farmaenlace reconoce que la confianza del mercado depende de la calidad, la inocuidad y el cumplimiento normativo de los productos comercializados, así como de la gestión responsable de la cadena de suministro.

La organización integra este asunto en su Sistema de Gestión de la Calidad, concretándolo en controles técnicos, regulatorios y operativos desde la adquisición hasta la entrega final.

El impacto de esta gestión se evidencia en la protección de la salud e integridad física de los consumidores, y el respeto del derecho a recibir productos seguros y de calidad. Lo contrario derivaría en riesgos sanitarios o de salud ocasionados por fallas en controles de calidad.

Estos impactos se generan directamente a través de las actividades operativas de la organización, incluyendo almacenamiento, distribución, control sanitario y supervisión de proveedores, especialmente en lo relacionado con control de plagas.

Farmaenlace comercializa más de 17.000 productos a través de sus cadenas. Las categorías con impacto directo en salud y seguridad se distribuyen así:



Estas se evalúan bajo criterios técnicos para garantizar mejoras continuas en seguridad y calidad. Así se cumple con la normativa vigente emitida por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), AGROCALIDAD, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) y el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), además de certificaciones de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPADT).

En el marco de su **Política de Calidad**, la organización ejecuta los siguientes procesos: evaluación y homologación técnica de proveedores; control documental y verificación normativa; monitoreo de condiciones de almacenamiento y transporte, incluido el control de plagas en el Centro de Distribución (CEDIS) y los puntos de venta; capacitación continua en buenas prácticas de distribución, y seguimiento de indicadores de devoluciones, quejas y productos no conformes.

Ante riesgos o impactos, se activan varios protocolos. Ellos incluyen aislamiento inmediato de productos no conformes, evaluación técnica y análisis de causa raíz, coordinación con proveedores, comunicación a partes involucradas cuando corresponde, retiro de productos del mercado en conformidad con lineamientos regulatorios e implementación de acciones correctivas y preventivas.

El monitoreo se basa en indicadores de calidad, devoluciones y reclamos, entre otros.

Así como el análisis periódico ha mejorado tiempos de respuesta y reforzado controles en almacenamiento y despacho, así mismo la retroalimentación de clientes, proveedores, autoridades regulatorias y colaboradores internos ha favorecido el fortalecimiento de controles operativos, la actualización de políticas y la priorización de riesgos en la matriz de gestión.



GESTIÓN DE IMPACTOS Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

[GRI 3-3] [GRI 2-6] [F2]

El relacionamiento comunitario es un eje estratégico para Farmaenlace, ya que su operación se desarrolla dentro de entornos sociales dinámicos, en donde interactúan múltiples actores.

La organización mantiene una relación directa y permanente con vecinos de sus distintas sedes, proveedores y autoridades. La gestión adecuada de este relacionamiento no solo permite anticipar y prevenir posibles afectaciones, sino que consolida vínculos de confianza y contribuye a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Las operaciones de Farmaenlace pueden impactar las zonas de influencia del CEDIS: molestias por ruido, tránsito logístico o acumulación de residuos. Para prevenir estas situaciones, la organización cuenta con instrumentos operativos específicos con los que orienta el relacionamiento comunitario y la atención de impactos: **el Procedimiento de Atención a Quejas, Sugerencias y Solicitudes de Información, y el Plan de Relaciones Comunitarias.**



Cuando se detecta un impacto, se activa un proceso estructurado que contempla el registro formal de la queja o incidente, la identificación de actores involucrados y el seguimiento hasta el cierre. En caso de afectaciones confirmadas, la organización puede aplicar medidas de compensación, estableciendo con claridad el impacto generado, la acción correctiva y el compromiso de remediación.

Adicionalmente, de acuerdo con la Matriz de Evaluación de Impactos, se desarrollan planes de acción con responsables, plazos y mecanismos de seguimiento, constituyendo la base para la remediación técnica.

El monitoreo se lleva a cabo mediante matrices de impactos ambientales y sociales, y registros operativos asociados, con los que se evalúan la evolución de los impactos y la efectividad de las medidas implementadas.

Los principales indicadores de relacionamiento comunitario son el número de quejas, reclamos o solicitudes, y el porcentaje de casos atendidos y cerrados.

La gestión del relacionamiento comunitario se nutre de la retroalimentación constante de los grupos de interés, a través de quejas, reclamos y solicitudes comunitarias, interacciones con autoridades regulatorias, y resultados de auditorías, inspecciones y supervisiones.

Esta información ha permitido ajustar procedimientos de gestión; implementar controles operativos en ruido, tránsito y limpieza; fortalecer requisitos para contratistas y proveedores, y definir planes de acción específicos frente a riesgos identificados.

De este modo, Farmaenlace consolida un modelo de gestión basado en el diálogo, la corresponsabilidad y la mejora continua.



Nota: Visita de la Fundación Once de España y Fundación Rett con el objetivo de impulsar proyectos laborales inclusivos. (Julio 2025)

Inversión social y fortalecimiento comunitario

Farmaenlace concibe su contribución a la comunidad como un compromiso estratégico orientado a generar valor social sostenible, más allá de la inversión económica.

A través de alianzas con organizaciones sociales, instituciones educativas y otros actores, la organización impulsa iniciativas para la inclusión, la educación, la salud y el desarrollo de capacidades.

Su enfoque prioriza modelos innovadores y sostenibles, que fortalecen la autonomía de los beneficiarios, potencian impactos de largo plazo y contribuyen al bienestar de poblaciones en situación de vulnerabilidad y al desarrollo de las comunidades donde opera.



Fundación Rett

Programa enfocado en la implementación de un modelo innovador de sostenibilidad a través de la primera farmacia inclusiva Medicity-Rett del país. **Durante 2025 se diseñó, formalizó e implementó este modelo, logrando su operación al 100 % y beneficiando a más de 1.000 personas, entre niñas, adolescentes con síndrome de Rett y sus familias.** Esta iniciativa se posiciona como un referente nacional de integración de sostenibilidad financiera e inclusión social.

Fundación El Triángulo

Iniciativa enfocada en la inclusión social de niños y adolescentes con síndrome de Down, a través del fortalecimiento de un programa artístico. **Durante 2025, Farmaenlace aportó económicamente, lo cual benefició de forma directa e indirecta a 1.400 personas, incluyendo a 200 participantes activos en talleres.** El programa demuestra el valor del arte como herramienta de desarrollo personal, autoestima e inclusión efectiva.

Fundación Enseña Ecuador

Alianza estratégica para fortalecer el acceso a educación de calidad en comunidades vulnerables, mediante un aporte económico. **El programa benefició a más de 8.000 estudiantes y docentes en siete unidades educativas.** La flexibilidad del financiamiento permitió a la fundación priorizar necesidades críticas, consolidando su impacto en el ámbito educativo.

ESPOL – Dona Futuro

Iniciativa de apoyo a la educación superior mediante el financiamiento de becas universitarias para jóvenes en situación vulnerable. **En 2025 se destinaron los fondos para cuatro becas, que se traducen en un impacto directo y medible en la trayectoria educativa de los beneficiarios.** El programa contribuye a la movilidad social y al desarrollo de talento joven a largo plazo.

Red por la Nutrición Infantil (REDNI)

Programa orientado a la prevención de la desnutrición infantil mediante el financiamiento de intervenciones nutricionales en zonas vulnerables. **En 2025 Farmaenlace aportó económicamente, beneficiando a 2.154 niños menores de dos años.** La intervención temprana se consolida como un factor clave para generar impactos sostenibles en salud y desarrollo infantil.

Fundación Madre Dolorosa FASMAD

Programa orientado a la sostenibilidad educativa mediante la entrega de becas para niños y adolescentes en situación vulnerable. **En 2025, Farmaenlace realizó aportes económicos que beneficiaron a 648 estudiantes.** La continuidad del financiamiento ha permitido fortalecer la planificación y estabilidad de los procesos educativos de la fundación.

Talleres UCF

Programa de formación continua liderado por la Universidad Corporativa Farmaenlace (UCF), orientado al fortalecimiento de capacidades técnicas, administrativas y personales de organizaciones sociales. **En 2025 se desarrollaron talleres mensuales con un promedio de 110 participantes, alcanzando el 100 % de la meta establecida.** Esta iniciativa promueve la sostenibilidad institucional de las fundaciones mediante la transferencia de conocimiento y el desarrollo de capacidades.

Melodías que Importan

Evento musical con propósito social que articula a aliados estratégicos para la recaudación de fondos destinados a organizaciones sociales. **En 2025 benefició a cuatro fundaciones, con un alcance directo de más de 800 personas y un impacto ampliado a través de sus beneficiarios.** La iniciativa destaca por su enfoque colaborativo, transparencia en la gestión de recursos y capacidad de movilizar al ecosistema empresarial hacia causas sociales.

Concierto “Melodías que Importan”

El 19 de noviembre de 2025 Farmaenlace vivió una jornada que trascendió la música para convertirse en un espacio de encuentro, solidaridad e inclusión. Junto a la marca Medicity y las fundaciones Rett, Creciendo Contigo Mujer, Sinamune y El Triángulo, se realizó el primer concierto “Melodías que Importan”, una iniciativa creada para apoyar el trabajo de organizaciones que transforman vidas y acompañan a personas que enfrentan realidades complejas cada día.

Más de 800 personas vinculadas a Farmaenlace —entre clientes, colaboradores, aliados estratégicos, laboratorios y amigos de la organización— se unieron a esta causa, demostrando que cuando una comunidad se moviliza con empatía y compromiso, es posible generar un impacto significativo.

Este concierto representó mucho más que un evento benéfico. Fue una oportunidad para visibilizar historias de esfuerzo, resiliencia y esperanza; para acercarse a realidades que muchas veces permanecen invisibles y para recordar que la inclusión se construye a través de acciones concretas y del apoyo colectivo.

Farmaenlace cree que la responsabilidad social nace del compromiso genuino con las personas. “Melodías que Importan” le permitió reafirmar este propósito, fortaleciendo lazos con la comunidad y contribuyendo al desarrollo de proyectos sociales que generan bienestar, oportunidades y una mejor calidad de vida para quienes más lo necesitan. Cada asistencia, cada aporte y cada muestra de apoyo se convirtió en una melodía de solidaridad que inspira a seguir construyendo un futuro más inclusivo, humano y comprometido con el bienestar de nuestra sociedad.



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

[GRI 3-3]

En Farmaenlace se promueve el desarrollo, el compromiso y el bienestar de quienes hacen parte de la organización. Con iniciativas orientadas a atraer, desarrollar y fidelizar el talento, se consolida una cultura que impulsa la innovación y la diversidad, fortalece la productividad y contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos, generando a su vez valor para la sociedad.

La empresa genera empleo directo para más de 5.000 personas, lo que es en el impacto positivo más significativo en materia de gestión del talento; año a año la organización sigue creciendo y brindando nuevas oportunidades de empleo con condiciones laborales basadas en el respeto de los derechos, la inclusión y la equidad.

La gestión del talento humano constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible de la organización. En consecuencia, Farmaenlace cuenta con procesos estructurados y transparentes de talento humano.

Como parte de su evolución organizacional, Farmaenlace ha reforzado acciones orientadas al bienestar integral y al equilibrio entre la vida laboral y personal de sus colaboradores. Para ello, se han implementado mejoras en la infraestructura laboral, contribuyendo a espacios de trabajo más seguros, funcionales y adecuados; fichas socioeconómicas para identificar necesidades específicas; el acceso a acompañamiento psicológico; planes de acción derivados de encuestas de clima laboral, y evaluación continua de beneficios enfocados en el bienestar integral.



La organización cuenta con un marco de gestión respaldado por políticas y procedimientos específicos, entre los que se incluyen la Política de Atracción de Talento, Compensaciones, Beneficios, Desarrollo, Comunicación Interna, Cultura Organizacional y Capacitación, así como lineamientos para la asignación de bonificaciones por objetivos y la evaluación y calibración del desempeño, que orientan una gestión estructurada, equitativa y alineada con buenas prácticas.

La eficacia de estas medidas se evalúa a través de indicadores como rotación de personal, tiempos y calidad de selección, desempeño, equidad interna, clima laboral, satisfacción con beneficios, entre otros. Además, anualmente se establecen y monitorean las metas internas y su respectivo cumplimiento.

Como resultado del proceso de mejora continua, se han incorporado aprendizajes orientados a fortalecer una gestión basada en datos, optimizar la eficiencia operativa y consolidar la equidad interna. En 2025, se avanzó en la estabilización del sistema de gestión de talento humano implementado en 2024, potenciando el uso de indicadores para la toma de decisiones y formalizando procesos de ascensos e incrementos salariales alineados con criterios de mercado.

La participación de los colaboradores se canaliza a través de mediciones de clima laboral, cuyos resultados permiten identificar oportunidades de mejora, definir planes de acción y evaluar la efectividad de las medidas implementadas. Así se fortalece una gestión del talento humano más participativa y orientada a resultados.



Construyendo Talentos

Es un programa para el personal administrativo que promueve la rotación interna entre áreas, permitiendo ampliar la visión del negocio, fortalecer competencias y desarrollar futuros líderes en Farmaenlace.

Tú Eres la Estrella

Este programa destaca a los colaboradores en puntos de venta que demuestran excelencia integral en su desempeño: cumplimiento de procedimientos, trabajo en equipo, compromiso con el servicio y enfoque en los clientes. “Tú Eres la Estrella” busca motivar y reconocer a quienes representan los valores de la compañía.

Conectando, Reconociendo y Creciendo

Desde el CEDIS se impulsa este programa que brinda herramientas, acompañamiento y conocimientos orientados a facilitar la transición de colaboradores que cursan sus últimos años de estudio hacia la vida laboral administrativa, fortaleciendo habilidades profesionales y preparándolos para asumir nuevos retos dentro de la organización.



Aporte a la empleabilidad

[GRI 2-7]

Farmaenlace aporta al desarrollo económico del país mediante el empleo directo en distintas localidades. Su crecimiento refleja el compromiso con la empleabilidad formal, la estabilidad laboral y la creación de oportunidades para el bienestar de las familias y comunidades donde opera.

5.365
colaboradores
en 2025



3.696

1.669



1.698 en Costa | 3.452 en Sierra | 215 en Oriente

2024						2025			
4.966 Contratos fijos indefinidos		3 Contratos eventuales		119 Contratos emergentes		5.274 Contratos fijos indefinidos		91 Contratos eventuales	
M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
3.366	1.600	2	1	96	23	3.623	1.651	73	18

Tipo de contrato	2024			2025		
	Costa	Sierra	Oriente	Costa	Sierra	Oriente
Fijo indefinido	1.544	3.214	208	2.663	3.404	207
Eventual	1	2	-	-	-	-
Emergente	47	64	8	35	48	8

■ 2024 ■ 2025

Colaboradores de jornada completa

Costa: 1.591

Sierra: 3.130

Oriente: 216

Costa: 1.696

Sierra: 3.298

Oriente: 215

Colaboradores de jornada completa por género



3.391
en 2024

3.621
en 2025



1.546
en 2024

1.588
en 2025

Colaboradores de jornada parcial por género



73
en 2024

75
en 2025



78
en 2024

81
en 2025

Durante 2025 tuvimos 156 colaboradores en jornada parcial, de los cuales 2 están en la Costa y 154 en la Sierra.

Nuevas contrataciones

[GRI 401-1]

En 2025, la organización registró 1.309 nuevas contrataciones, lo cual representa una tasa del 24,39 %. Si bien esta cifra es menor a la de 2024, responde a una reducción en la rotación de personal, lo que refleja una mayor estabilidad laboral y una menor necesidad de reposición de vacantes.

Del total de ingresos en este periodo, 927 correspondieron a mujeres y 382 a hombres, principalmente en la región Sierra.

	2024	2025
Nuevas contrataciones	1.379	1.309
	983 mujeres 396 hombres	927 mujeres 382 hombres
Tasa de nuevas contrataciones	27,10 %	24,39 %

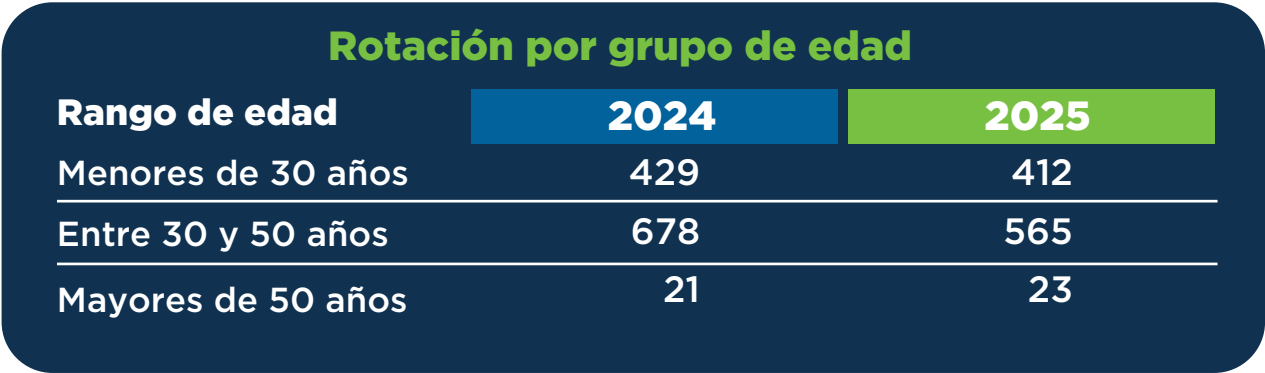
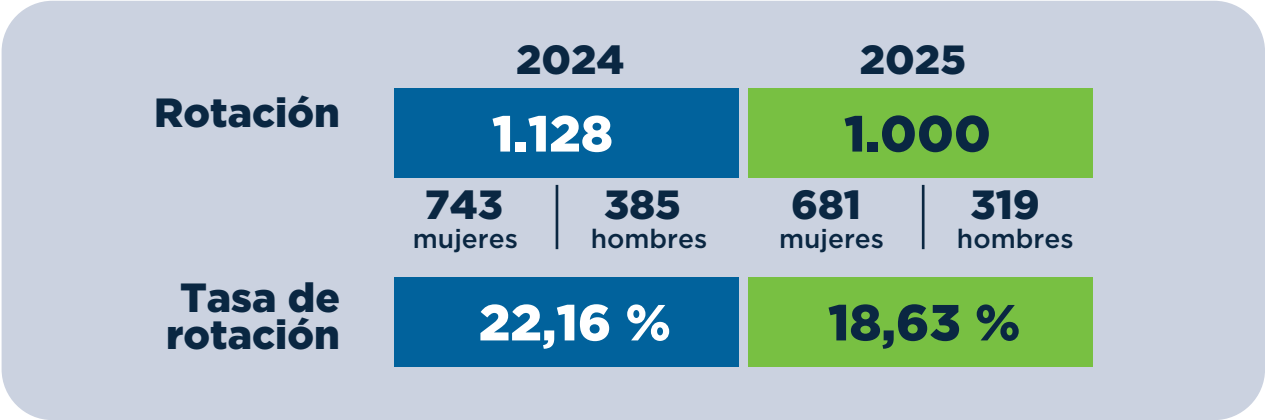
Contrataciones por grupo de edad		
Rango de edad	2024	2025
Menores de 30 años	677	655
Entre 30 y 50 años	684	642
Mayores de 50 años	18	12

Contrataciones por región	2024			2025		
	Costa: 677	Sierra: 684	Oriente: 18	Costa: 443	Sierra: 815	Oriente: 51

Rotación

[GRI 401-1]

En 2025, Farmaenlace registró una mejora relevante en sus niveles de retención: redujo la salida de personal en comparación con 2024. La tasa de rotación descendió de 22,16 % a 18,63 %, reflejando una mayor estabilidad laboral, continuidad en los equipos y avances en las iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia y permanencia de los colaboradores.



Beneficios [GRI 401-2]

La organización ofrece un paquete de beneficios para todo su personal, enfocado en apoyar su desarrollo profesional, su equilibrio personal y su calidad de vida y la de sus familias, promoviendo un entorno laboral más humano, motivador y comprometido.

Entre los beneficios, se encuentran los siguientes:



**Crédito
Farmaenlace**



**Servicio
Legal Familiar**



**Asistencia
Financiera**



**Movilidad
Sostenible**



Alimentación



**Beneficio Escolar Y
Crédito En Temporada
De Clases**



**Servicio De
Telefonía Celular
Y Planes
Empresariales**



**Descuentos En
Establecimientos
Aliados (Locales De Comida,
Papelerías Y Ópticas)**



**Convenios Con
Clínicas Y Médicos
De Especialidad A
Nivel Nacional,
Con Cobertura Anual**

Farmaenlace establece como ubicación de operaciones significativas a la región Sierra; sin embargo, la organización está proyectando su crecimiento en las otras regiones.

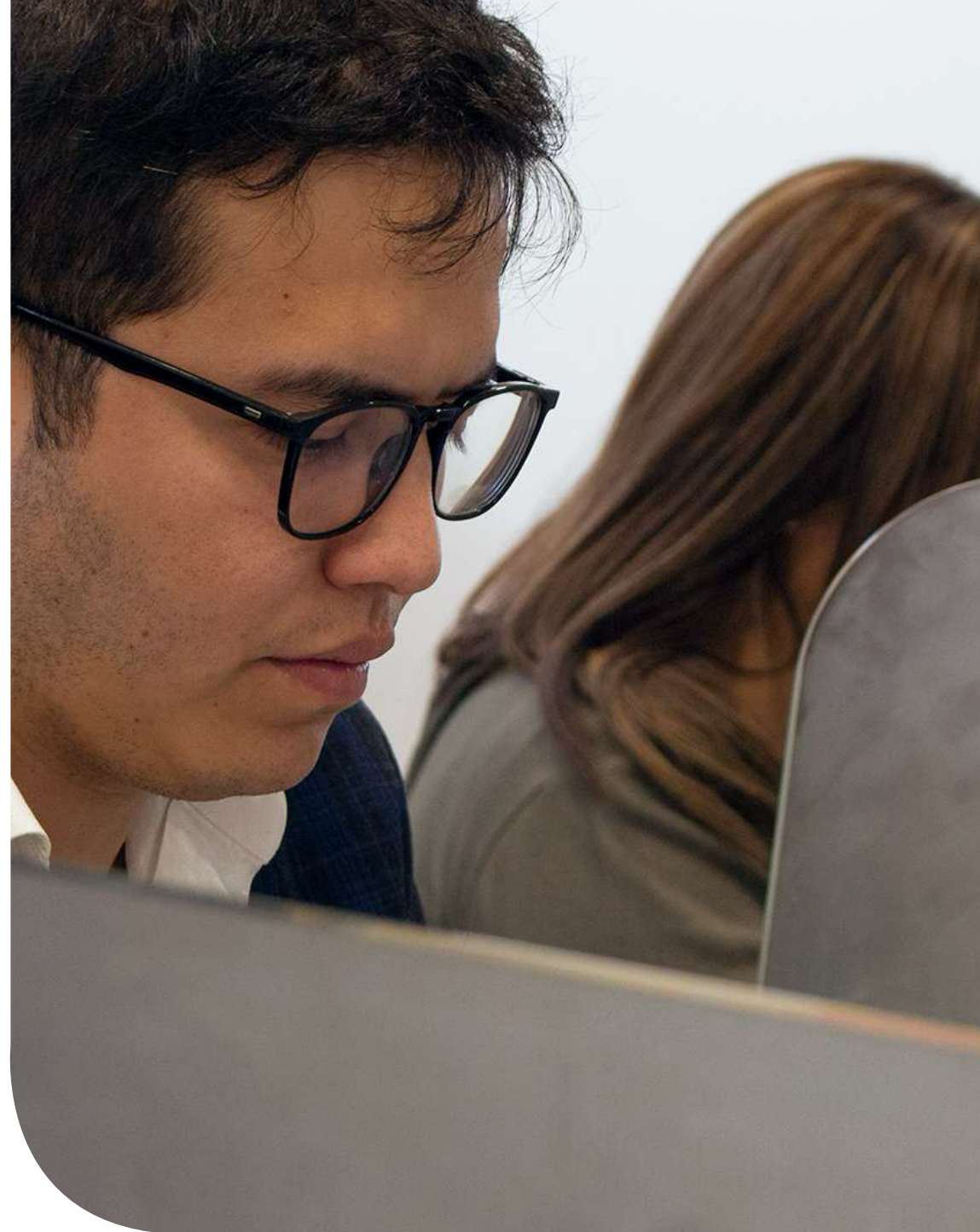
Entornos laborales seguros y libres de violencia

[GRI 406-1] [F3]

A través de su canal de denuncias y de un protocolo de actuación frente a casos de acoso laboral, acoso sexual y discriminación, Farmaenlace promueve entornos de trabajo seguros, respetuosos y libres de violencia. Estos mecanismos permiten a los colaboradores reportar situaciones de manera confidencial, oportuna y a través de canales formales definidos por la organización.

Una vez recibida una denuncia, el oficial de cumplimiento la analiza y, de ser procedente, inicia un proceso de investigación. Cuando es necesario, el Comité de Ética interviene para emitir una resolución y definir las acciones correspondientes.

Durante 2025, no se registraron denuncias por discriminación. Por su parte, los tres casos reportados de acoso se gestionaron en conformidad con los protocolos internos, es decir, bajo criterios de confidencialidad, investigación y acciones correctivas.



Diversidad e inclusión

[GRI 405-1]

Farmaenlace promueve la equidad de género y la diversidad en todos los niveles de la organización mediante políticas inclusivas y programas de desarrollo. Estas acciones garantizan igualdad de oportunidades en todas las categorías profesionales.

Este compromiso se refleja también en su estructura de gobernanza. El Directorio está conformado por 5 miembros, con una participación del 40 % de mujeres y 60 % de hombres. Sus integrantes pertenecen a distintas generaciones, lo que aporta equilibrio y perspectivas complementarias en la toma de decisiones.

En el resto de la organización, el personal es mayoritariamente femenino.



Colaboradores por edad y género

2024						2025					
Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
66 %	34 %	70 %	30 %	55 %	45 %	49 %	51 %	56 %	44 %	38 %	62 %

Nota: Para más información ver el anexo 1

Formación y desarrollo

[GRI 404-1]

En Farmaenlace, la formación es un eje clave para el desarrollo del talento y la sostenibilidad de la organización. En correspondencia, cuenta con un plan anual de capacitación para organizar y dar continuidad al aprendizaje. Además, desarrolla programas enfocados en el liderazgo y en aquellas competencias clave para el avance del personal en sus carreras y nuevos retos.

También se promueven espacios de formación en temas como la no discriminación, la equidad y la igualdad de oportunidades, reafirmando el compromiso con un ambiente laboral más inclusivo y respetuoso para todos.

En 2025, se impartieron un total de **1.294.258,50** horas hombre de formación, lo que representa un incremento del 281,00 % en comparación con las 339.668 horas hombre registradas en 2024.

Así mismo, el promedio de horas de capacitación por colaborador aumentó de 66,49 en 2024 a 241,24 en 2025.

Media de horas de formación al año

Categoría Profesional	2024		2025	
	M	H	M	H
Directivos	27,67	15,80	19,13	136,00
Mandos medios	79,71	73,82	101,75	407,00
Operativos	65,04	64,47	110,25	562,37
Total	67,24	65,73	108,72	534,70

Nota: Los datos de 2024 no son comparables con los de 2025 debido a una actualización en el sistema de medición para cumplir con el Estándar GRI.

Se trata de un fortalecimiento significativo en sus procesos de formación y desarrollo.

En 2025 incrementamos las horas de formación debido al cumplimiento de normativas en igualdad de género, fortalecimiento de plan de carrera, educación continua y seguridad y salud ocupacional.



Evaluación de desempeño

[GRI 404-3]

Como parte de su gestión de desarrollo, Farmaenlace implementa una evaluación anual de desempeño, orientada a detectar oportunidades de mejora, reconocer el mérito y consolidar una cultura de alto desempeño, crecimiento profesional y cumplimiento de objetivos.

La evaluación se aplica a los colaboradores que cumplen con el tiempo mínimo establecido por la organización, equivalente a 180 días. Se excluye de este proceso a los pasantes y a quienes no califican para él a causa de la naturaleza de su vinculación o condiciones particulares.

4.486

colaboradores
evaluados en 2025.
De ellos, 4.413
completaron su
evaluación,
alcanzando un nivel
de cumplimiento
del **98,37 %**.

Evaluación del desempeño por género



69,05 %
Evaluados



30,95 %
Evaluados



SALUD Y SEGURIDAD DEL EQUIPO

[GRI 3-3]

La salud y seguridad de los colaboradores es una prioridad para Farmaenlace. Por ello, se gestionan los riesgos asociados a sus actividades y a las de contratistas, con el objetivo de prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales.

La organización cuida la integridad física y mental de su personal, al tiempo que fortalece el clima laboral y promueve prácticas seguras en el uso de recursos. No obstante, también reconoce la existencia de riesgos que pueden ocasionar accidentes, enfermedades ocupacionales, afectaciones psicosociales, interrupciones operativas o incumplimientos normativos. También considera los riesgos vinculados a la gestión de residuos y a las actividades de contratistas.

Para prevenir estas situaciones, en Farmaenlace se aplica un sistema de gestión. Con él se identifican, se evalúan y se controlan los riesgos laborales de forma periódica. Lo que incluye matrices de riesgos por puesto de trabajo, programas de capacitación, vigilancia de la salud, entrega de equipos de protección personal, señalización y mantenimiento de equipos. Estos lineamientos se extienden a proveedores y contratistas.

Cuando ocurre un incidente, se analizan sus causas y se aplican acciones correctivas y preventivas; se hace seguimiento médico hasta el alta del trabajador y se procede a su reubicación cuando es

necesario. El proceso se complementa con inspecciones, auditorías e indicadores de desempeño, para evaluar la eficacia de las medidas.

La retroalimentación de trabajadores, contratistas y autoridades contribuye a ajustar programas y fortalecer controles. Los resultados reflejan una reducción de incidentes y una mayor participación en acciones de prevención. Esto evidencia la mejora continua de su gestión en salud y seguridad ocupacional.



Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-8]



100 %

de los colaboradores y

67 %

**de los
contratistas están
cubiertos por
el sistema**

SISOA

El Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Ambiente (SISOA) de Farmaenlace está basado en el Reglamento del Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo 957, y cumple con los estándares internacionales y la normativa ecuatoriana —Código de Trabajo (art. 326, 327 y 430-434), decreto ejecutivo 255, Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo CD 513 IESS, Reglamento (IESS), acuerdos ministeriales, Buenas Prácticas de Almacenamiento y Distribución (BPD)—.

El sistema se ha auditado de forma interna, con una cobertura del 100 % de los colaboradores (5.365) y del 67 % de los contratistas (40) —aproximadamente 20 trabajadores no hacen parte directa de la organización porque se les contrata bajo requerimiento para los puntos de venta más alejados y bajo circunstancias específicas. Sin embargo, planificamos para el 2026 incluirlos en los controles internos—. De esta forma se verifica el cumplimiento de los lineamientos establecidos.

Los riesgos laborales se gestionan mediante procesos técnicos; más en específico, se identifican y se evalúan peligros y se definen controles adecuados mediante fichas y matrices de riesgos por puesto de trabajo, entre otras herramientas para la visión integral y la priorización de acciones. Este proceso es controlado por profesionales de tercer y cuarto nivel especializados en Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Ambiente.

Cuando se identifican riesgos críticos, se implementan planes de acción con medidas preventivas y correctivas, y se asegura su seguimiento. En consecuencia, se promueve una cultura de reporte abierta y preventiva, en la que los colaboradores pueden informar de condiciones inseguras o retirarse de situaciones de riesgo sin represalias.

Para la investigación de incidentes o accidentes, el colaborador o su jefe inmediato informan a la unidad de seguridad y salud, con el apoyo del centro médico. Todos los incidentes se investigan para esclarecer sus causas y evitar su repetición. Esto permite mejorar de forma continua las condiciones de trabajo.

Formación para la prevención

[GRI 403-5]

El área de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Ambiente (SISOA), en conjunto con la Universidad Corporativa Farmaenlace, diseña programas de formación en seguridad y salud ocupacional. Estos se basan en instructivos técnicos para la identificación de los peligros específicos de cada puesto de trabajo.

La formación se imparte mediante modalidades presenciales, plataformas virtuales y la participación de expertos externos. Estas opciones permiten adaptarse a las necesidades de los colaboradores.

Entre los principales temas abordados, están los siguientes:



**Manejo adecuado
de herramientas**



**Uso correcto de
equipos de protección
personal (EPP).**



**Plan de
emergencia**



**Buenas prácticas
de higiene, normas de
bioseguridad para la
prevención de enfermedades,
y medidas de prevención
de accidentes en oficina**



**Manipulación
de cargas**



**Gestión de accidentes,
incidentes y enfermedades
ocupacionales**



**Primeros
auxilios**

Camino hacia una vida saludable

[F4]

Durante este año, en Farmaenlace se llevó a cabo una iniciativa para que los colaboradores con obesidad grado II y III y comorbilidades asociadas adopten hábitos más saludables. El propósito es mejorar su salud y calidad de vida mediante un enfoque integral de evaluación médica, acompañamiento multidisciplinario y acceso a cirugía bariátrica, si es necesario.

20

**colaboradores
identificados
con obesidad
grado III-Mórbida**

95 %

**de los colaboradores
identificados participaron
de las capacitaciones en
nutrición y cirugía bariátrica**

4

**personas se
sometieron
a proceso
quirúrgico**

Para el 2026, el programa se enfocará en fortalecer el apoyo psicológico y nutricional, así como en garantizar el seguimiento posquirúrgico y, por consiguiente, la sostenibilidad de los resultados y la reducción de enfermedades asociadas.

Programa de control nutricional

[F4]

A través del programa de control nutricional 2025, se promueve la salud y el bienestar de nuestros colaboradores mediante la evaluación de su estado nutricional y la detección temprana de factores de riesgo asociados a sobrepeso, obesidad, desnutrición y enfermedades crónicas no transmisibles.

El programa estuvo dirigido a colaboradores con factores de riesgo metabólico o antecedentes de enfermedades crónicas, a personal con funciones predominantemente sedentarias y a quienes solicitaron voluntariamente la valoración.

**118 colaboradores
participaron en el
programa**



Se realizaron valoraciones nutricionales individuales, incluyendo mediciones antropométricas, identificación de riesgos y entrega de recomendaciones personalizadas orientadas a hábitos alimentarios saludables.

Indicadores de salud y seguridad ocupacional

[GRI 403-9] [GRI 403-10]

Mediante la matriz de riesgos, Farmaenlace trabaja en el reconocimiento de los peligros y riesgos que podrían dar lugar a lesiones, dolencias y enfermedades en el personal.

Durante el 2025 se reportaron 17 lesiones por accidentes laborales, principalmente asociadas a fracturas. No se registraron lesiones con grandes consecuencias ni fallecimientos derivados de estos eventos. Sin embargo, a partir del análisis de los registros de incidentes, accidentes y enfermedades laborales, se establecen los accidentes de tránsito como un riesgo potencial con posibilidad de consecuencias graves.

En el mismo periodo, no se registraron enfermedades laborales ni fallecimientos asociados a patologías de origen ocupacional.

Indicadores de lesiones laborales

	2024		2025	
	Número	Tasa	Número	Tasa
Lesiones por accidente laboral registrables	26	19,56	17	0,26
Lesiones por accidentes con grandes consecuencias	1	2,00	0	-

Nota: Las fracturas fueron los principales tipos de lesiones registradas en 2025. Las horas trabajadas en 2025 sobre el cual se calculó la tasa fueron 13.030.272. Las tasas se han calculado por cada 200.000 horas trabajadas. Para el cálculo de estos indicadores no se ha excluido a ningún trabajador.

03

Gestión de la

**SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL**



PRODUCTOS SOSTENIBLES

[GRI 3-3]

La gestión del portafolio de productos es parte esencial de la estrategia corporativa de Farmaenlace, porque la empresa comercializa productos que tienen un impacto directo en la salud de las personas y en el medio ambiente, desde la fabricación, el transporte y el almacenamiento, hasta el uso y la disposición final, es decir, a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

Como empresa del sector farmacéutico y de consumo, Farmaenlace tiene la responsabilidad de garantizar que los productos sean seguros y de calidad, y de que en su origen, empaque, distribución y manejo no se impacte de forma negativa ni al medio ambiente ni a las comunidades.

Cuando se integran criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores, el transporte, el almacenamiento y la comercialización de los productos, se puede hacer lo siguiente:



Reducir riesgos
ambientales y
sanitarios



Proteger a los
consumidores y a
las comunidades



Cumplir la
normativa sanitaria
y ambiental



Alinear
la operación con
la sostenibilidad



Fortalecer la confianza
de clientes, autoridades y
socios comerciales

Entre los impactos identificados se encuentran la generación de residuos de empaques de productos, las emisiones asociadas a la distribución y almacenamiento, los riesgos de contaminación derivados de productos vencidos, defectuosos o mal gestionados. Una parte relevante de estos impactos se vincula con la cadena de suministro. Las decisiones adoptadas por fabricantes y distribuidores influyen en los materiales utilizados, las condiciones de producción y las prácticas aplicadas en el origen del producto. De igual manera, los transportistas y contratistas inciden en las

emisiones asociadas a la distribución y en los riesgos durante la manipulación y traslado. Por esta razón, la gestión de proveedores, transportistas y contratistas constituye un componente central en el control de este tema.

Para mitigar los impactos asociados a los productos que Farmaenlace comercializa se han implementado las siguientes acciones:



Gestión de productos vencidos y fuera de especificación

Aplicación de protocolos para la recolección, segregación, devolución o disposición final segura de medicamentos y otros productos caducados en los puntos de venta, reduciendo riesgos de contaminación y uso indebido.



Evaluación y seguimiento de proveedores y contratistas

Criterios ambientales, sociales y de seguridad en los procesos de selección y revisión periódica, y planes de mejora cuando se identifican incumplimientos o desviaciones.



Control de calidad y trazabilidad

Recepción, registro y seguimiento de reclamos de seguridad, calidad o efectos adversos, y coordinación con proveedores y autoridades competentes cuando se requiere el retiro o corrección de productos.



Gestión de residuos asociados al portafolio

Seguimiento a la segregación, almacenamiento y entrega a gestores autorizados de residuos generados por productos y empaques en el CEDIS y puntos de venta.



Estas acciones se complementan con inspecciones en el CEDIS, farmacias y procesos logísticos, además de auditorías internas de calidad, ambiente y seguridad, con las que se verifica el cumplimiento de los procedimientos establecidos y se aplican acciones correctivas cuando corresponde.

La gestión del tema se articula a través de los procesos internos de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Ambiental; Compras de Bienes y Servicios; y Servicios Administrativos. En dichos procesos se establecen responsabilidades y controles relacionados con la selección y evaluación de proveedores, la gestión de riesgos y el manejo de productos y residuos.

En este marco, se han definido indicadores y metas para hacer seguimiento al cumplimiento de las acciones ejecutadas y evaluar su desempeño frente a los impactos en cuestión. Las áreas responsables revisan periódicamente el comportamiento de estos indicadores, y los resultados se utilizan para ajustar controles y priorizar acciones de mejora cuando se registran desviaciones.

MATERIALES Y EMPAQUES

[GRI 3-3] [GRI 301-1]

En Farmaenlace, la gestión de materiales y empaques está vinculada a la operación de distribución farmacéutica realizada a través del CEDIS. Los principales materiales utilizados en los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de productos son: cartón, plástico, film stretch y pallets. Siendo el cartón el material de empaque más relevante dentro de la operación logística.

Los empaques de los medicamentos son definidos por los fabricantes; por lo tanto, una parte de los materiales que ingresan a la organización proviene directamente de la adquisición de productos para su distribución. En nuestras operaciones se emplean materiales reciclados y adicionales para el acondicionamiento y protección de los productos durante su almacenamiento y transporte.

El uso de estos materiales está asociado al consumo de insumos logísticos y al volumen de materiales que posteriormente deben ser gestionados. Estos aspectos dependen tanto de las prácticas internas de acondicionamiento como de las características del empaque recibido de proveedores.



Para gestionar este tema, Farmaenlace ha enfocado sus acciones en optimizar el uso de materiales dentro del CEDIS y fortalecer la reutilización interna del cartón. A partir de esta práctica, únicamente el material no reutilizable es enviado a gestores ambientales, lo que ha permitido reducir el volumen de cartón destinado a gestión externa en comparación con años anteriores. El seguimiento del cartón gestionado y de las prácticas de reutilización permite mantener control sobre el uso de este material y ajustar las acciones operativas cuando es necesario.

Acciones para la optimización del uso de materiales



Uso eficiente de materiales de empaque, mediante el control y ajuste en los procesos de acondicionamiento y distribución.



Reutilización y aprovechamiento de materiales, priorizando el uso interno del cartón y la gestión externa únicamente del material no reutilizable.



Fortalecimiento de prácticas operativas, orientadas a mejorar la administración de insumos logísticos y su manejo dentro de la operación.

Gestión De Materiales

[GRI 301-1]

Material renovable (cartón) enviado a gestores autorizados (kg)



La mayor parte de los cartones que ingresan en la recepción de mercadería se reutiliza en los empaques para envíos a los puntos de venta, desde donde posteriormente son retornados para su uso continuo. Una vez finalizada su vida útil, el cartón es clasificado y entregado a gestores ambientales autorizados. En este contexto, y debido a la expansión de las operaciones de la organización en 2025, el volumen de este material aumentó respecto al año anterior.

Gestión de residuos

[GRI 306-1]

La generación de residuos se produce en las operaciones logísticas, administrativas, en el centro médico y en actividades de adecuación de puntos de venta. Asimismo, en la disposición de medicamentos vencidos o en desuso.

Los residuos generados incluyen materiales reciclables, residuos orgánicos, aceites usados, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, escombros y desechos peligrosos de tipo biológico e infeccioso. Mantienen un adecuado manejo de estos residuos para no causar riesgos de salud y afectaciones al ambiente.

La gestión se fundamenta en la segregación en la fuente, almacenamiento temporal diferenciado y entrega a gestores ambientales autorizados por tipo de residuos.

Se han implementado puntos verdes y contenedores específicos para residuos especiales, con el fin de fortalecer la separación y asegurar una disposición adecuada.



Se inició el programa RECOFARMA, con 10 contenedores, para facilitar la disposición segura de medicamentos vencidos en puntos de venta; se prevé la medición de los volúmenes recuperados y su ampliación progresiva.

Tipo de residuo en la cadena de valor

TIPO DE RESIDUO	ORIGEN	DESCRIPCIÓN
No peligrosos	Proceso de distribución	Materiales de embalaje y protección como cartón, plástico, papel, pallets.
Peligrosos	Atención médica al personal	Cortopunzantes, gasas, algodón y otros elementos usados en la atención médica.
No peligrosos	Proveedores de Farmaenlace	Material de empaque, embalaje, pallets dañados, etiquetas y envolturas.
Reciclables	Farmacias y centros de salud	Gestión adecuada de productos caducados.
Peligrosos	Farmacias y centros de salud	Gestión adecuada de productos caducados.

Residuos gestionados a través de gestores ambientales autorizados en 2025:

- 67 kg de desechos peligrosos.
- 61.885 kg de cartón y 3.709 kg de plástico.
- 108 kg de plástico flexible reciclado en alianza con la Fundación Botellas de Amor, como parte de una campaña para reducir plásticos de un solo uso.
- 307 litros de aceite usado y 1.100 kg de residuos orgánicos.
- 1.800 kg de residuos provenientes de módulos donados para su aprovechamiento.
- 58 kg de escombros dispuestos en una escombrera municipal autorizada.
- 82 kg de tóners devueltos a proveedores para su correcta gestión.

Adicionalmente, se implementaron **9 puntos verdes** en las diferentes sedes para la separación en la fuente y **3 contenedores** para la disposición de pilas usadas, fortaleciendo la cultura de reciclaje y promoviendo una gestión ambiental responsable.

EMISIONES

[GRI 3-3] [GRI 305-1] [GRI 305-2] [GRI 305-3] [GRI 305-4]

La medición y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en Farmaenlace tiene como finalidad identificar, controlar y mitigar el impacto ambiental derivado de sus operaciones, así como apoyar la toma de decisiones en materia de eficiencia energética y reducción del consumo de combustibles.

Las emisiones reportadas corresponden al alcance 1, asociadas al consumo de combustibles en vehículos propios y el proveedor de transporte, y uso de generadores, y alcance 2, derivadas del consumo de energía eléctrica en las instalaciones. Adicionalmente, se identifican emisiones en la cadena de valor relacionadas con la producción de medicamentos por parte de proveedores y el transporte de productos desde los laboratorios hasta los centros de distribución. Las emisiones provenientes de la flota vehicular, el consumo energético y el uso de combustibles contribuyen al cambio climático.

Por esta razón, el seguimiento de la eficacia de las medidas se realiza mediante la cuantificación periódica de la huella de carbono, indicadores de consumo energético, auditorías internas y reportes comparativos que permiten evaluar avances y realizar ajustes cuando es necesario.

Como parte de su planificación ambiental, la organización ha establecido metas de reducción de las emisiones de GEI de alcance

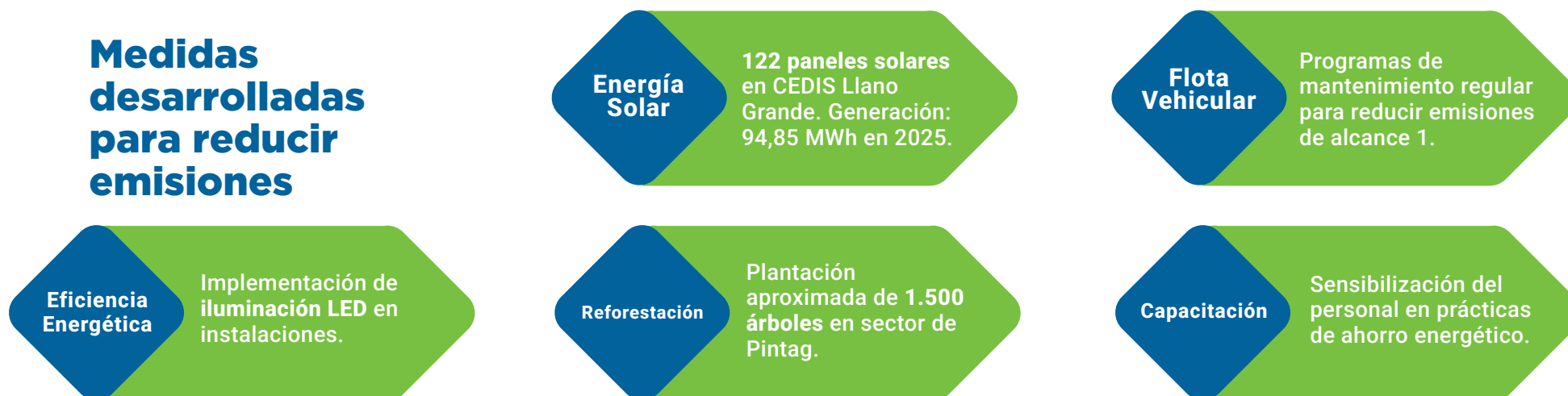
1 y 2 al 2027 mediante estrategias de eficiencia energética y reducción del consumo de combustibles, así como incrementar progresivamente el uso de energía renovable en sus operaciones.

El año base para la cuantificación de emisiones es el 2023. El cálculo incluye las operaciones del CEDIS Llano Grande y de las oficinas administrativas, considerando los principales gases de efecto invernadero: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O).

La consolidación de la información se realiza bajo el enfoque de control operacional y siguiendo los estándares y metodologías del GHG *Protocol*. Para la cuantificación se aplican los factores de emisión establecidos en las Directrices del IPCC 2006 y los potenciales de calentamiento global (GWP) del *Sixth Assessment Report, Working Group I: The Physical Science Basis del IPCC*.

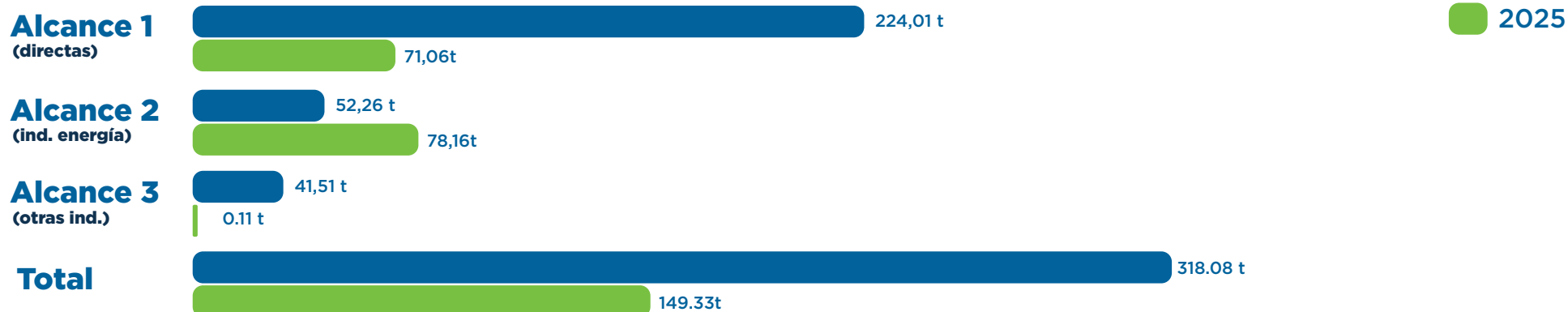


Medidas desarrolladas para reducir emisiones



Emisiones de gases de efecto invernadero

Comparativa 2024 vs 2025 por alcance



Metodología GHG Protocol / IPCC 2006

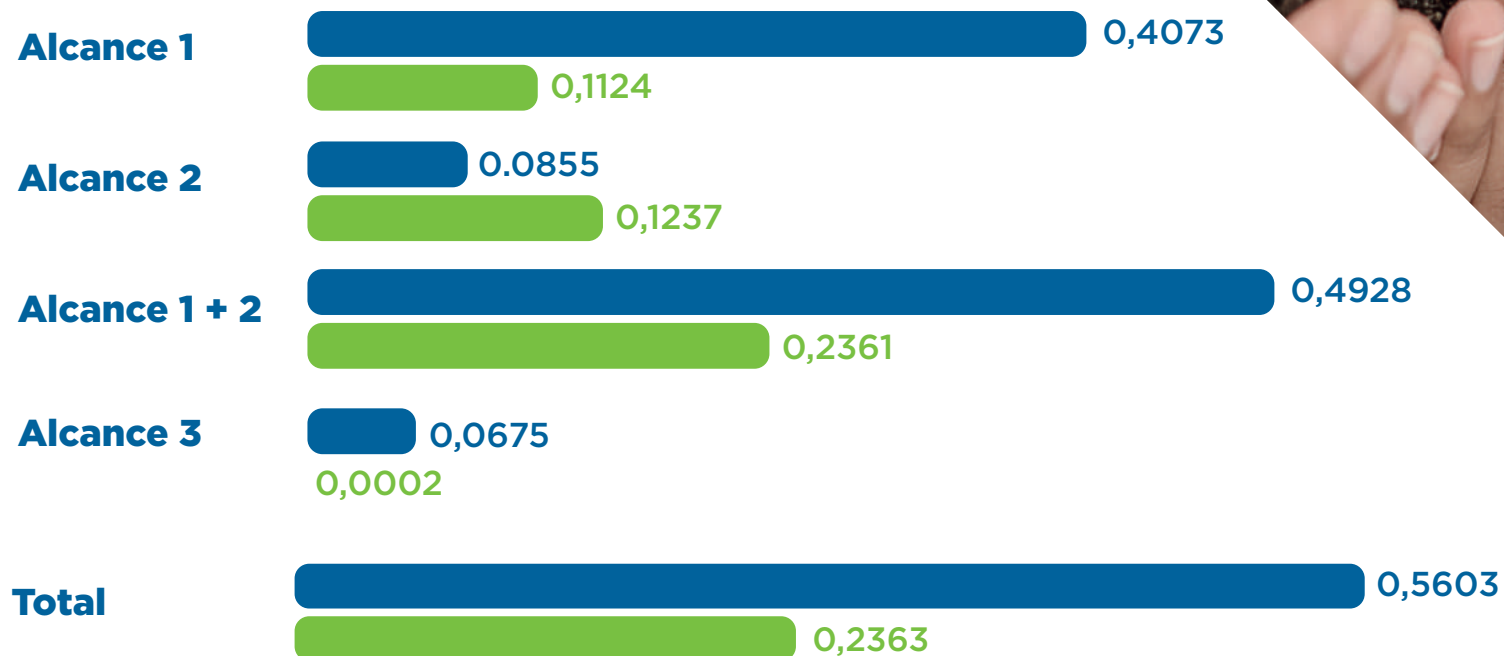
Año base: 2023

Nota 1: Las emisiones de alcance 1 correspondientes a los tres establecimientos de la empresa (CEDIS Llano Grande, Oficinas La Luz y Oficinas Portugal) provienen principalmente de consumo de transporte y combustible de generadores.

Nota 2: La reducción de emisiones directas de alcance 1 se debe a que no hubo cortes de luz como en el año 2024.

Nota 3: Los resultados de emisiones de alcance 3 no son comparables con el año 2024, dado que en dicho periodo se contaba con el programa de auto compartido *Try Me Ride*, con el cual se estimaban las emisiones asociadas a la movilidad de colaboradores; esta metodología no se mantuvo en el presente ciclo de reporte.

Intensidad de emisiones tCO₂e/empleado



■ 2024 ■ 2025 635 empleados

Nota: La disminución en la intensidad de las emisiones de GEI en 2025, principalmente se debe a la reducción en el consumo de combustibles en fuentes fijas, lo que refleja una mejora en la eficiencia de las operaciones.

Reducción de emisiones

[GRI 305-5]

Durante este año se gestionó la reducción de las emisiones de GEI en los alcances 1 y 2, mediante acciones orientadas a la optimización del consumo de combustibles y energía eléctrica en sus operaciones.

Las emisiones de **alcance 1** registraron una reducción de **152,95 tCO₂e** respecto al año base 2024, principalmente por la disminución en el uso de combustibles en fuentes móviles y fijas. En contraste, las emisiones de **alcance 2** presentaron un incremento de **25,60 tCO₂e**, asociado a un mayor consumo de energía eléctrica en centros operativos.

La organización ha establecido como objetivo reducir sus emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un **18 % al año 2026**, y monitorear los avances anualmente.

Esta definición se realiza bajo el enfoque de control operacional considerando marcos de referencia internacionales como el Acuerdo de París, el GHG Protocol y el Programa Ecuador Carbono Cero. La organización evalúa progresivamente la alineación de sus metas con criterios científicos de descarbonización.

El alcance de los objetivos comprende:

Alcance 1:

Emisiones por combustión de combustibles en transporte y generadores eléctricos.

Alcance 2:

Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica adquirida.

Alcance 3:

Emisiones asociadas al mantenimiento de extintores (alcance parcial).

Estos objetivos están ligados a las operaciones de Farmaenlace de las sedes La Luz, Portugal y CEDIS Llano Grande.

Entre las principales iniciativas implementadas, se incluyen la optimización del uso de combustibles en la flota y equipos, así como medidas de eficiencia energética en instalaciones operativas.

04

Gobernanza

**Y GESTIÓN
SOSTENIBLE**

RECONOCIMIENTOS

**Great
Place
To
Work®**

Certified

NOV 2025-NOV 2026

ECUADOR

TM

merco
EMPRESAS

ECUADOR 2025

Ranking 100
**EMPRESAS
CON MEJOR
REPUTACIÓN**

merco
TALENTO

ECUADOR 2025

Ranking 100
**MEJORES EMPRESAS
EN ATRAER
Y FIDELIZAR
TALENTO**



¡LOGRO DESTACADO!
CERTIFICACIÓN ACTÍVATE Y VIVE



CERTIFICACIÓN ACTÍVATE Y VIVE
COMPLEJO LLANO GRANDE



GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9] [GRI 2-11]

El modelo de gobierno corporativo de Farmaenlace está orientado a la transparencia, la toma de decisiones independiente y la gestión responsable de impactos económicos, sociales y ambientales. Mediante su estructura, se promueve el equilibrio de poderes, la rendición de cuentas y la conducta ética en todas las operaciones.

El máximo órgano de gobierno es la Junta General de Socios. La administra un Directorio, conformado a su vez por cinco miembros. La dirección ejecutiva se ejerce a través de dos presidentes y un vicepresidente ejecutivos, quienes representan legalmente a la organización y ejecutan las decisiones estratégicas.

Los miembros del Directorio ejercen sus funciones con independencia, en conformidad con lo establecido en el estatuto social de la compañía.

Este marco normativo es garantía de la ausencia de influencias externas y la adecuada gestión de posibles conflictos de interés.

Los presidentes ejecutivos desempeñan sus funciones exclusivamente en Farmaenlace; a su vez, participan como socios en empresas que hacen parte del accionariado. Ninguna de estas empresas posee una participación mayoritaria en el capital social, lo que contribuye a preservar el equilibrio en la toma de decisiones. Esta estructura garantiza que las decisiones estratégicas permanezcan bajo el control de la mayoría de los socios.

Las funciones y responsabilidades de los presidentes ejecutivos están formalmente definidas y aprobadas por unanimidad por la Junta General de Socios, alineados con las prácticas de buen gobierno corporativo.

Organigrama de Farmaenlace



Patricio Espinosa Valencia

Presidente Ejecutivo Farmaenlace

Quito, Ecuador

Perfil Profesional

Destacado ejecutivo con más de 35 años de trayectoria en la industria farmacéutica ecuatoriana. Por medio de un profundo conocimiento del sector, combinado con una visión estratégica orientada a resultados, se ha posicionado como un líder en el sector de la salud y distribución de medicamentos en el país.

Trayectoria

Inicia labores con Farmacéutica Espinosa, empresa dedicada a la distribución y comercialización de medicamentos en provincias de la sierra centro y sur del país. En el 2005, después de la fusión de Farmacéutica Espinosa y Representaciones Ortiz Cevallos S. A., empieza su gestión en Farmaenlace, donde se destaca como parte fundamental del equipo directivo. Su trabajo diario y liderazgo ejecutivo son reflejos de su compromiso con la excelencia operativa y su capacidad para liderar organizaciones complejas en entornos competitivos. Bajo su gestión, ha consolidado alianzas estratégicas, fortaleciendo la posición de Farmaenlace en el mercado nacional y en el internacional.

Áreas De Especialización

• **Negociación Con Proveedores**

Gestión estratégica de relaciones comerciales con fabricantes y distribuidores del sector farmacéutico a nivel nacional e internacional.

• **Gestión Precio-costo De Productos Farmacéuticos**

Optimización de la relación precio-costo para garantizar la competitividad de la cadena y la sostenibilidad financiera del negocio.

• **Liderazgo Ejecutivo**

Conducción de equipos directivos y toma de decisiones estratégicas en una organización de alcance nacional con alta complejidad operativa.

Jorge Ortiz Cevallos

Presidente Ejecutivo Farmaenlace
Ibarra, Ecuador

Perfil Profesional

Ejecutivo con más de 30 años de trayectoria en la industria farmacéutica ecuatoriana. Por medio de una sólida experiencia en la operación del negocio, combinada con una visión estratégica orientada al crecimiento y la exploración de nuevos mercados, se ha consolidado como un referente en la gestión empresarial del sector salud en el país.

Trayectoria

Inicia labores con Representaciones Ortiz Cevallos S. A.; luego de la fusión con Farmacéutica Espinosa, asume una nueva etapa en su carrera profesional como miembro del equipo directivo de Farmaenlace. Su historia al frente de la Presidencia Ejecutiva es reflejo de su capacidad para gestionar organizaciones de alta complejidad, impulsar la eficiencia operativa y trazar rutas de expansión hacia nuevos mercados. Bajo su liderazgo, la empresa se ha fortalecido a nivel nacional, respondiendo con agilidad a los desafíos del entorno económico y regulatorio del sector farmacéutico.

Áreas De Especialización

- **Visión Estratégica Y Operación Del Negocio**

Diseño e implementación de estrategias para optimizar la operación integral de la cadena farmacéutica, asegurando eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

- **Desarrollo Y Expansión De Nuevos Mercados**

Identificación y desarrollo de oportunidades de crecimiento en mercados emergentes, para ampliar el alcance y la presencia de Farmaenlace en el territorio nacional.

- **Liderazgo Ejecutivo**

Conducción de equipos directivos multidisciplinarios y toma de decisiones estratégicas en una organización de escala nacional con alta exigencia operativa.

José Ricaurte Vela

Vicepresidente Ejecutivo Farmaenlace

Quito, Ecuador

Perfil Profesional

Ejecutivo bilingüe de alta dirección con 30 años de experiencia profesional, tanto en la industria financiera como en la industria de comercialización farmacéutica. Involucrado por más de 20 años en directorios empresariales de diferentes industrias, incluidos servicios financieros y sectores automotriz y salud. Profesor universitario por más de 10 años.

Trayectoria

Inicia labores en 1996, en uno de los bancos más grandes del Ecuador, Produbanco; allí, y a lo largo de más de 23 años, ocupó cargos en varios departamentos, llegando a ser vicepresidente por más de 16 años y miembro del comité ejecutivo en sus últimos 5 años en el banco. En 2023 cambió de industria, ocupando la Vicepresidencia Ejecutiva de Farmaenlace. Su enfoque en la planificación y en la formación de talentos es esencial en la gestión diaria, generando valor para los diferentes grupos de interés con los que interactúa.

Áreas De Especialización

- **Planificación Estratégica**

Gestión de planificación a mediano y largo plazo para garantizar la consecución de objetivos relacionados con la visión empresarial.

- **Desarrollo De Talento**

Impulso a nuevas generaciones en el desarrollo personal y profesional para el beneficio personal e institucional.

- **Desarrollo De Nuevos Negocios**

Análisis de factibilidad e innovación de iniciativas para la integración horizontal o vertical dentro y fuera del país.

Composición del Directorio

Permanencia de miembros del directorio

La antigüedad de los miembros es de 3 años en promedio.

Participación por género



2 mujeres



3 hombres

Aunque el máximo órgano de gobierno no cuenta con comités propios, la empresa ha conformado comités operativos para apoyar la toma de decisiones y la supervisión de los impactos. Los miembros del Comité de Gestión de Riesgos del Negocio cuentan con independencia al respecto de las decisiones tomadas.

● Comité de Gestión de Riesgos del Negocio

Integrado por seis gerentes de área y el vicepresidente ejecutivo. Analiza riesgos operativos y económicos que podrían afectar la continuidad del negocio.

● Comité Paritario

Conformado por trabajadores, enfocado en la gestión de la seguridad y salud ocupacional.

● Comité de Sostenibilidad

Encargado de evaluar proyectos ambientales, sociales y económicos, validar su alineación con compromisos institucionales y verificar el cumplimiento normativo antes de su ejecución.

GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-12] [GRI 2-13]

La Junta General de Socios supervisa el desarrollo, la aprobación y la actualización de políticas, estrategias y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible. Cada área de la empresa puede proponer políticas y metas, las cuales entran en vigor únicamente tras la aprobación del máximo órgano de gobierno.

En las sesiones de la Junta se analizan procesos destinados a identificar impactos sobre la economía, el ambiente, las personas y los derechos humanos. Las decisiones adoptadas se comunican a los líderes de área para su ejecución y control.

Los comités internos también identifican riesgos dentro de sus procesos y reportan esta información al máximo órgano de gobierno, fortaleciendo la debida diligencia organizacional.

Los presidentes y el vicepresidente ejecutivos revisan la eficacia de los procesos mediante el plan anual de auditoría interna. Los hallazgos relevantes son reportados a la Junta, que adopta las decisiones correspondientes.

Además, el Directorio delega en la alta gerencia la administración de los riesgos e impactos de la organización, velando por el cumplimiento de políticas y lineamientos establecidos.

La gestión de riesgos se distribuye de la siguiente manera:

Alta gerencia	Supervisa la administración integral de riesgos e impactos.
Oficial de Cumplimiento	Identifica riesgos por proceso y asigna responsabilidades.
Líderes de proceso	Gestionan y controlan riesgos operativos.
Plan anual de auditoría	Verifica la correcta gestión y reporta resultados a la alta dirección.

La organización asigna recursos humanos y financieros para asegurar controles adecuados y una gestión efectiva de los riesgos.

En 2025 se conformó el Comité de Sostenibilidad como una instancia adicional para robustecer la gobernanza de la organización y hacerle seguimiento a la gestión de los impactos, los programas, los proyectos y las iniciativas.

Sostenibilidad en el ADN de Farmaenlace: qué opinan sus líderes

Ana Gabriela Andrade	Gerente Legal	"Pensar en sostenibilidad empresarial no es solo una virtud corporativa, sino un criterio de diligencia jurídica: protege la continuidad del negocio, anticipa riesgos regulatorios, reputacionales y patrimoniales".
Karla Cevallos	Gerente de Desarrollo Estratégico	"La sostenibilidad empresarial es clave para generar valor duradero; las empresas que trascienden son las que integran impacto y rentabilidad".
Carlos Chiriboga	Gerente de Operaciones	"La sostenibilidad empresarial es asegurar que las decisiones de hoy generen valor económico, social y ambiental para las futuras generaciones".
Dennis Criollo	Gerente de Inteligencia de Negocios	"Para una organización, ser rentable hoy no sirve si destruyes el mañana".
Carolina Gutiérrez	Gerente de Negociación	"Pensar en sostenibilidad es crear las bases para el futuro".
Ana Cristina Linares	Gerente de Talento Humano	"Pensar en sostenibilidad empresarial es asegurar que el negocio trascienda, con personas comprometidas, una cultura sólida y decisiones responsables que generen valor en el tiempo".
Miguel Ortiz	Gerente de Compras	"Pensar en sostenibilidad es no pensar solo en el hoy, sino en lo que se puede contribuir para el futuro, y más cuando se trata de la línea de nuestro negocio".
Mario Ospina	Gerente de Implementación de Proyectos	"Genera un impacto positivo en la empresa y en la sociedad".

Sostenibilidad en el ADN de Farmaenlace: qué opinan sus líderes

Ximena Paredes	Gerente de Contabilidad	"Porque cambia la forma de ver el negocio y cómo este impacta a la sociedad".
Lady Reina	Gerente de Auditoría Interna	"La sostenibilidad se construye sobre bases sólidas; solo aquello que se fortalece con consistencia puede perdurar en el tiempo".
Andrea Uquillas	Gerente de Marketing	"La sostenibilidad empresarial fortalece la marca, conecta con clientes conscientes y convierte el propósito en valor real".
Miguel Pérez	Gerente Comercial	"Integrar la sostenibilidad en la estrategia de la empresa es fortalecer su competitividad en el mercado".
Margarita Pilicita	Gerente de Proyectos y Administración	"La sostenibilidad empresarial es asegurarse de que la eficiencia y la rentabilidad de hoy se traduzcan en valor duradero en el tiempo".
Iván Naranjo	Gerente de Supply Chain	"Sabemos que somos parte de algo más grande que tiene que perdurar en el tiempo, la sostenibilidad es la forma de honrar ese propósito y construir un presente sólido, sin comprometer el futuro de los que vienen después".
María Gabriela Tapia	Gerente de Trade Marketing	"La sostenibilidad ya no es una preocupación del futuro; es el desafío actual de integrar la visión responsable en el modelo de negocio para generar impacto hoy".

COMPROMISO ÉTICO Y CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-26] [GRI 2-27]

Farmaenlace promueve una cultura ética basada en su Reglamento Interno de Trabajo, su Código de Ética y las políticas internas sobre valores, compromisos y conductas esperadas.

La Junta de Socios aprobó el Código de Ética, mientras que los presidentes y el vicepresidente ejecutivos aprobaron las demás políticas. Todas ellas se aplican transversalmente a las operaciones y relaciones comerciales.

El Código de Ética y la Política de Cumplimiento se encuentran publicados en la página web de la empresa; las otras políticas son de consulta interna, debido a su carácter confidencial, y están disponibles para todos los colaboradores.

Los documentos y políticas de este ámbito se enmarcan en el respeto a los derechos humanos y al cumplimiento de la normativa nacional vigente.

Sus lineamientos se fundamentan en el respeto a la dignidad humana, la no discriminación y la garantía de condiciones laborales justas. Asimismo, la organización se asegura del cumplimiento de requisitos legales y regulatorios mediante la evaluación sistemática de riesgos y la implementación de controles.

Bajo este enfoque, se adoptan principios de precaución orientados a prevenir posibles impactos negativos sobre el medio ambiente y las personas, así como buenas prácticas, favorables a su protección y bienestar.

En Farmaenlace, se evalúan sistemáticamente los riesgos, procesos y controles, para garantizar el cumplimiento de requisitos legales, normativos y operativos en relación con el manual de calidad vigente.

Los compromisos de conducta empresarial responsable se integran en toda la organización mediante los siguientes procesos:

Asignación de responsabilidades

Los líderes de proceso aplican los compromisos en sus equipos.

Auditorías internas y externas

Verifican el cumplimiento de políticas y controles.

Relaciones comerciales

Los compromisos se incorporan en contratos con proveedores y partes interesadas.

Formación continua

El área de capacitación interna instruye al personal sobre políticas y prácticas responsables.

Farmaenlace dispone de mecanismos que permiten a colaboradores y terceros plantear inquietudes relacionadas con la conducta empresarial y la aplicación de las políticas internas.

En este marco, la organización cuenta con un canal de denuncias disponible en su sitio web, a través del cual es posible reportar conductas contrarias a las políticas y principios corporativos. Este canal también permite realizar consultas respecto a la aplicación de las políticas y prácticas de la organización en materia de conducta empresarial responsable.

Adicionalmente, los colaboradores pueden acudir al área de Recursos Humanos para plantear consultas o inquietudes, facilitando un acompañamiento cercano en la gestión de estos temas.

Las denuncias pueden ser de forma identificada o anónima y las gestiona de manera confidencial el Oficial de Cumplimiento, garantizando un tratamiento adecuado y oportuno.

Durante 2025, Farmaenlace no registró incumplimientos significativos de la legislación o normativas aplicables. Tampoco registró ninguna multa, sanción no monetaria o procesos sancionatorios.



ASUNTOS MATERIALES

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

Para la elaboración del informe de este periodo, Farmaenlace trabajó con el análisis de materialidad de 2024, mediante el cual se identificaron los impactos positivos y negativos, reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas que pueden considerarse producto de la operación a lo largo de la cadena de valor. La empresa continuó con el reporte de los temas materiales identificados en el año del estudio.

La metodología de la matriz de materialidad consistió en los siguientes pasos:

- 1 Entendimiento del contexto de la organización:** Se analizó el entorno operativo, la estrategia, las normas locales e internacionales que rigen la organización, así como un benchmarking.
- 2 Identificación de impactos:** Se examinó la cadena de valor de Farmaenlace y se revisaron distintos estándares, marcos y normas de sostenibilidad: la Global Reporting Initiative (GRI), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), el índice de sostenibilidad Dow Jones, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (ESRS), entre otros documentos. En esta fase se identificaron noventa y un impactos de operación (reales, potenciales, positivos y negativos) que influyen en la economía, el medio ambiente y los grupos de interés, incluyendo los derechos humanos.
- 3 Evaluación de los impactos:** Se evaluaron los impactos identificados, mediante los criterios de gravedad y probabilidad. En este paso la alta dirección participó activamente, y también se utilizó la información recabada durante los diálogos con los colaboradores de la organización.
- 4 Definición de los temas materiales:** Se clasificaron los impactos en veintidós asuntos materiales. Como resultado de este ejercicio, se priorizaron los siguientes diez temas:



ASUNTOS	PRIORIDAD
Condiciones laborales	Alta
Dinamización de la economía	Alta
Materiales y empaques	Alta
Privacidad y seguridad de datos	Alta
Relacionamiento comunitario	Alta
Salud y seguridad del consumidor	Alta
Emisiones	Media alta
Gestión de impactos en la comunidad	Media alta
Productos sostenibles	Media alta
Salud y seguridad de los empleados	Media alta

**Índice de
contenidos**
GRI

Declaración de uso		Farmaenlace Cía. Ltda. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021		
Estándar Sectorial GRI aplicable	Ninguno		
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN
Contenidos generales			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
	2-1 Detalles organizacionales	Nombre legal: Farmaenlace Cia. Ltda. Ubicación matriz: Av. Portugal E12-72 y Av. Eloy Alfaro, provincia Pichincha, cantón Quito.	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 7	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 7	
	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 8 – 16, 26 – 27	
	2-7 Empleados	Pág. 34 – 35	
	GOBERNANZA		
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Pág. 62 – 66	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 62 – 66	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 67	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 67 – 68	
	ESTRATEGIA POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 4	
	2-23 Compromisos y políticas	Pág. 70	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 70	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 70 – 71	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 70 – 71	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN
TEMAS MATERIALES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 72	
	3-2 Lista de temas materiales	Pág. 72 – 73	
EMISIONES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 56 – 57	
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 56 – 57	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág. 56 – 57	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 56 – 57	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 56– 58	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 56 – 59	
GESTIÓN DE IMPACTOS Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 26 – 27	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 31 – 32	
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 36 – 37	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 38	
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 41	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 42	No presentamos la desagregación por categoría profesional por limitaciones de datos, compromiso que será subsanado en el próximo informe.
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 40, 82	
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 39	
IMPULSO AL DESARROLLO ECONÓMICO			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 18 – 19	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 19 – 21	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN
MATERIALES Y EMPAQUES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 52 – 53	
GRI 301: MATERIALES 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 52 – 53	
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 54 – 55	
PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE DATOS			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 22 – 23	
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 22 – 23	
PRODUCTOS SOSTENIBLES			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 49 – 51	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 43	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	N.º DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS			
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 44	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 44	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 45	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 44	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Pág. 47	
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 47	
SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Pág. 24– 25	
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 24– 25	

OTROS INDICADORES PROPIOS DE FARMAENLACE

FARMAENLACE 1	F1 Puntos de venta cerrados ubicados en zonas de alta peligrosidad por delincuencia organizada o grupos terroristas y manejo del proceso para evitar efectos en los dueños y comunidades.	Pág. 18 – 19	
FARMAENLACE 2	F2 Programas de desarrollo comunitario	Pág. 26 – 29	
FARMAENLACE 3	F3 Casos de acoso sexual laboral y acoso laboral y acciones correctivas emprendidas	Pág. 39	
FARMAENLACE 4	F4 Programas para la prevención y manejo de enfermedades crónicas	Pág. 46	

ANEXO 1

Capítulo 2: Contribución a la sociedad

Colaboradores por edad y género [GRI 405-1]

Categoría profesional	2024						2025					
	Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años		Menores de 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores de 50 años	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Auxiliares	5 %	95 %	14 %	86 %	35 %	65 %	4 %	96 %	13 %	87 %	42 %	58 %
Asistentes	73 %	27 %	75 %	25 %	64 %	36 %	71 %	29 %	76 %	24 %	67 %	33 %
Analistas	41 %	59 %	42 %	58 %	33 %	67 %	42 %	58 %	45 %	55 %	27 %	73 %
Coordinadores	76 %	24 %	45 %	55 %	56 %	44 %	58 %	42 %	50 %	50 %	42 %	58 %
Jefaturas	66 %	34 %	70 %	30 %	48 %	52 %	69 %	31 %	72 %	28 %	49 %	51 %
Gerentes	50 %	50 %	62 %	38 %	20 %	80 %	-	-	80 %	20 %	-	100 %
Total	66 %	34 %	70 %	30 %	55 %	45 %	49 %	51 %	56 %	44 %	38 %	62 %

farmaenlace



@farmaenlace_ec



Farmaenlace



@farmaenlace_ec



www.farmaenlace.com



Av. Portugal E12-72 y Av. Eloy Alfaro, Quito - Ecuador



(02) 2-993 100